Assifero

Associazione Italiana Fondazioni ed Enti di Erogazione

IL PUNTO DI RIFERIMENTO
DELLA FILANTROPIA ISTITUZIONALE

RAPPORTO ANNUALE 2012

INDICE

- *CHI SIAMO* ____ pagina 3
- *PROMUOVERE LA FILANTROPIA* ____ pagina 10
- *I TEMI* ____ pagina 11
- *I PUBBLICI DI RIFERIMENTO* ____ pagina 14
- *I SERVIZI AI SOCI* ____ pagina 16
- *L'INTERMEDIAZIONE FILANTROPICA* ____ pagina 18
- *LA COMUNICAZIONE* ____ pagina 19
- *INTERNAZIONALE* ____ pagina 20
- *UNA CRESCITA SOSTENIBILE* ____ pagina 21
- *IL BILANCIO* ____ pagina 22

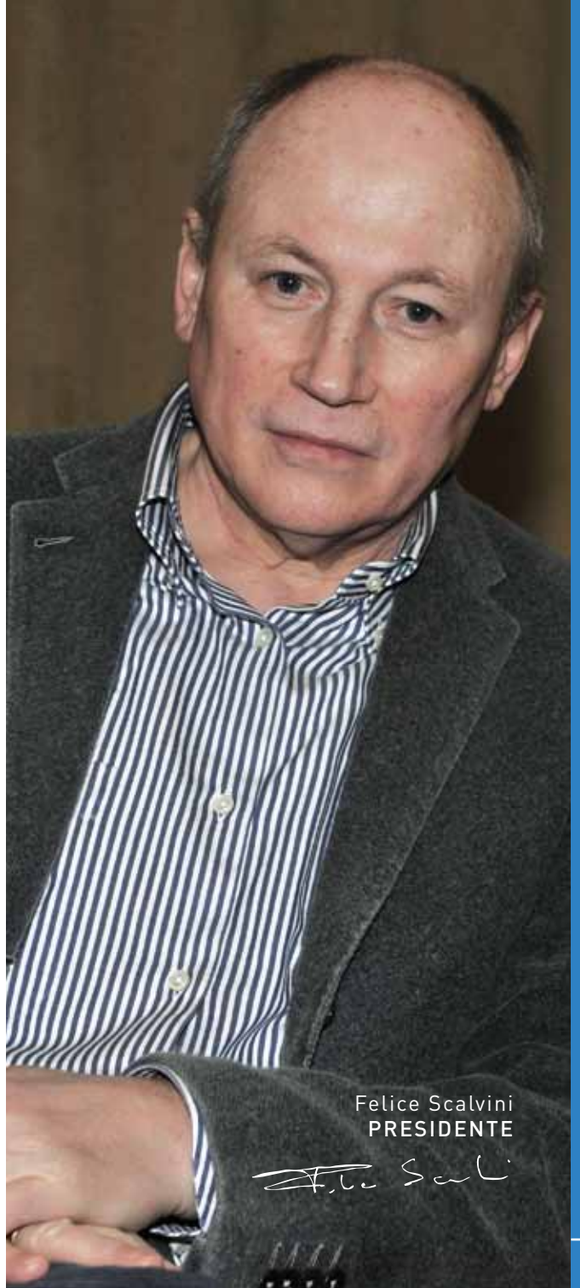
CHI SIAMO

PRENDERE IL LARGO

Un altro anno impegnativo e complesso si è chiuso. I soggetti della filantropia istituzionale sembrano essere assediati, presi tra due fuochi. Da un lato la riduzione delle risorse disponibili e dall'altro l'aumento dei bisogni e delle domande che ne conseguono. La crisi morde ed in molti casi le nostre fondazioni appaiono come l'unica ciambella di salvataggio per organizzazioni e persone. Ma il divario tra le attese e le nostre oggettive possibilità è troppo grande: la tentazione è quella di reclinarsi su se stessi, "mettersi alla cappa" direbbero i naviganti, e aspettare che passi la lunga tempesta.

Ma è giusto? Assifero, il suo Consiglio, i suoi Soci hanno un'opinione diversa. Proprio la durezza del momento impone la sfida di prendere il largo, di fare in modo che nelle vele soffi il vento dell'innovazione, della apertura a nuovi orizzonti, dell'impegno corale, della ricerca di modalità sempre più efficaci per sostenere ed essere partner di coloro che operano in prima linea, difendendo e sostenendo le persone, l'ambiente, l'arte, la cultura e tutti gli altri beni comuni che mai come oggi rischiano di essere sacrificati.

Questo report annuale testimonia dei nostri sforzi e, ovviamente, anche dei nostri limiti. Possiamo però garantire della bontà delle nostre intenzioni e del coraggio nell'affrontare le sfide, anche quelle che paiono sovrastarci. I soggetti della filantropia istituzionale non possono sottrarsi alle responsabilità del momento e tanto meno la loro associazione. A chi leggerà questo Rapporto la richiesta di darci consigli e pareri e di spronarci a fare sempre meglio, per i nostri associati e per il nostro Paese.



Felice Scalvini
PRESIDENTE

F. Scalvini

M. Lanza

S. Mancini

N. Corti

F. Serra

M. Bellati

B. Bianchi

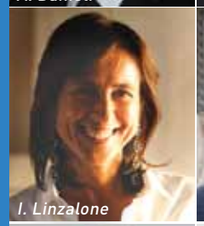
C. Borgomeo

M. Carrara

A. Danieli

D. Giudici

G. Grazioli


I. Linzalone

M. Lucchini

G. Nobile

M. Nobili

N. Pellegrini

R. Saredi

IL NUOVO CONSIGLIO NAZIONALE

Il 23 marzo è stato eletto il nuovo Consiglio Nazionale di Assifero. Composto da 18 membri oltre al presidente, esso riflette la crescita della nostra associazione e il variegato mondo che ne fa parte: fondazioni di comunità, d'impresa, di famiglia, enti grantmaking, operativi o misti, onlus e non onlus...

Presidente
Felice Scalvini *

Vice Presidenti
Massimo Lanza *
Stefania Mancini *

Consiglieri nazionali
Maria Bellati
Bruno Bianchi
Carlo Borgomeo
Maurizio Carrara
Nicola Corti *
Antonio Danieli
Daniele Giudici
Giorgio Grazioli
Ida Linzalone
Marco Lucchini
Giuseppe Nobile
Massimo Nobili
Novella Pellegrini
Rita Saredi
Fabrizio Serra *

* membri del Comitato esecutivo

Il saluto di Fabio Di Spirito

"Nella mia pur breve esperienza di membro del Consiglio Direttivo di ASSIFERO in qualità di segretario generale di Fondazione Telecom Italia, posso confermare le positivissime impressioni che sempre, fin dalla sua costituzione, ho avuto nei confronti dell'associazione: un ambiente vivo, di forte stima e rispetto tra tutti i suoi componenti, con una lucida consapevolezza dei propri obiettivi ed una forte capacità di essere un punto di riferimento e di collegamento con le componenti istituzionali e di policy making del Paese. In particolare, voglio ricordare qui l'atmosfera partecipata e fortemente costruttiva delle riunioni alle quali ho partecipato, in cui esperienze e ruoli diversi comunque si integravano nella condivisione comune dell'importanza di avere un soggetto rappresentativo autorevole e qualificato. Auguro quindi ad ASSIFERO di continuare la sua attività con il piglio, la determinazione e la capacità d'ascolto che sono stati il suo DNA fin dalla nascita."

LE SESSIONI STRATEGICHE

Il Consiglio Nazionale ha deciso nella sua riunione di insediamento di far precedere i propri incontri da una sessione strategica animata da esperti esterni con l'obiettivo di sviluppare una coscienza comune e di meglio definire le proprie linee strategiche. Durante il 2012, hanno animato tali sessioni Tiziano Vecchiato, della Fondazione Zancan, che ha approfondito il tema della povertà; Giacomo Boesso e Andrea Menini, dell'università di Padova, che hanno presentato i risultati della ricerca sulla governance delle fondazioni; Gerry Salole dell'European Foundation Centre che ha illustrato il contesto europeo.

T. Vecchiato

G. Salole

L'ASSEMBLEA ANNUALE

Il 22 e il 23 marzo 2012 si è svolta presso il Grand Hotel di Como l'Assemblea Annuale di Assifero. Scopo principale dell'incontro del 2012 è stato quello di favorire il confronto e la conoscenza reciproca dei vari soci, eleggere il Consiglio Nazionale, approvare un nuovo statuto.

Il nuovo statuto

In occasione dell'Assemblea è stato approvato il nuovo statuto di Assifero. Fra le modifiche più rilevanti l'aumento del numero dei componenti del Consiglio Nazionale, che potrà ora contare sino a 24 membri oltre al presidente e l'introduzione di un vincolo al numero di mandati che potranno svolgere consecutivamente. Inoltre sarà compito del Consiglio stabilire i criteri per individuare i potenziali soci, così da tener conto della continua evoluzione del mondo della filantropia istituzionale.

I tavoli di lavoro

Per rafforzare i legami personali e la conoscenza reciproca fra i soci sono stati organizzati dei tavoli di lavoro composti da una decina di associati e coordinati da un consigliere nazionale volti ad approfondire temi di interesse comune. In questo modo tutti i partecipanti hanno potuto dare il proprio contributo al dibattito ed è stato possibile stabilire relazioni e contatti personali fra realtà che raramente hanno occasione per incontrarsi e confrontare le loro esperienze.

Il giovedì ci si è concentrati su:
- il valore aggiunto della filantropia;
- le strategie davanti alla crisi.

Mentre il venerdì i dibattiti hanno riguardato:
- migliorare il contesto in cui opera la filantropia;
- sostenere la crescita degli enti d'erogazione;
- favorire le relazioni e le collaborazioni.

I video e i poster

Sempre per promuovere una maggiore conoscenza reciproca fra i soci è stato loro chiesto di presentare dei brevi video e dei poster con cui condividere iniziative da loro promosse di interesse comune. Hanno risposto all'appello 11 enti e in particolare: la Fondazione Banco Alimentare; la Fondazione Cattolica Assicurazioni; la Fondazione della Comunità Comasca; la Fondazione Comunitaria del Varesotto; la Fondazione Comunitaria di Lodi; la Fondazione Credito Valtellinese; la Fondazione Marino Golinelli; la Fondazione Paideia; la Fondazione Pietro Carsana; la Fondazione Telecom Italia e la Fondazione Umana Mente.

La Youth Bank

Fra le iniziative presentate, quella che ha suscitato maggiore interesse da parte dei partecipanti all'assemblea è stata la Youth Bank, promossa dalla Fondazione Comasca, la quale ha deciso di replicare in Italia una modalità operativa che si sta diffondendo in tutto il mondo: le attività di selezione dei beneficiari dei contributi di un bando vengono delegate ad un gruppo di giovani i quali, con l'assistenza della fondazione, diventano responsabili dell'istruttoria e delle erogazioni.

Community e Strumenti informatici

L'Assemblea è anche servita per presentare ai soci la nuova community di Assifero. Si tratta di una nuova piattaforma che riunisce i benefici del web 2.0 con l'obiettivo di facilitare non solo gli scambi e le relazioni dei soci, ma anche quello di coinvolgere i loro partner e beneficiari. Nel contempo è stato illustrato il "Sistema Terzo Settore", un progetto ambizioso volto a dotare il nostro settore di strumenti per informatizzare la predisposizione e la rendicontazione dei progetti, così da valorizzare e condividere il sapere che viene generato in queste attività e che di norma viene disperso.

I SOCI

LE ADESIONI AD ASSIFERO NEL CORSO DEGLI ULTIMI 5 ANNI			
Anno	**Adesioni**	**Ritiri**	**Totale Associati**
2008	1		27
2009	16	2	41
2010	18		59
2011	14	1	72
2012	11		83

LA COMPOSIZIONE ASSOCIATIVA	
Tipologia di Associati	**Num. Associati**
Filantropia d'impresa	21
Filantropia di Comunità	25
Filantropia di famiglia	32
Altri enti	5
Totale	83

ADESIONI FINO AL 2011

1. Associazione Cuore Amico Fraternità Onlus
2. Congrega della Carità Apostolica
3. Enel Cuore Onlus
4. Fondazione Adele e Cav. Francesco Lonati
5. Fondazione Alberto Sordi
6. Fondazione Alessandro Cottinelli
7. Fondazione Antonveneta
8. Fondazione ASM
9. Fondazione Banca Agricola Mantovana
10. Fondazione Banca Popolare di Lodi
11. Fondazione Banca Popolare di Novara per il territorio
12. Fondazione Banca San Paolo di Brescia
13. Fondazione Banco Alimentare Onlus
14. Fondazione Carlo Denegri Onlus
15. Fondazione Cattolica Assicurazioni
16. Fondazione Cogeme Onlus
17. Fondazione Comunitaria del Ticino Olona Onlus
18. Fondazione Comunitaria del Varesotto Onlus
19. Fondazione Comunitaria del Verbano-Cusio-Ossola
20. Fondazione Comunitaria della Provincia di Cremona Onlus
21. Fondazione Comunitaria della Provincia di Lodi Onlus
22. Fondazione Comunitaria della Provincia di Pavia Onlus
23. Fondazione Comunitaria della Valle d'Aosta Onlus
24. Fondazione Comunitaria Nord Milano Onlus
25. Fondazione Comunitaria Savonese Onlus
26. Fondazione con il Sud
27. Fondazione Conte Gaetano Bonoris
28. Fondazione Credito Agrario Bresciano - CAB
29. Fondazione De Agostini
30. Fondazione della Comunità Bergamasca Onlus
31. Fondazione della Comunità Bresciana Onlus
32. Fondazione della Comunità Clodiense
33. Fondazione della Comunità del Novarese Onlus
34. Fondazione della Comunità della Provincia di Mantova Onlus
35. Fondazione della Comunità di Mirafiori Onlus
36. Fondazione della Comunità di Monza e Brianza Onlus
37. Fondazione della Comunità locale ProValtellina
38. Fondazione della Comunità Salernitana Onlus
39. Fondazione della Comunità Veronese Onlus
40. Fondazione della Provincia di Lecco Onlus
41. Fondazione di Comunità del Centro Storico di Napoli
42. Fondazione Gaetano Bertini Malgarini Onlus
43. Fondazione Gruppo Credito Valtellinese
44. Fondazione Guido Berlucchi Onlus
45. Fondazione Guido e Angela Folonari
46. Fondazione Italiana Accenture
47. Fondazione Italiana Charlemagne a finalità umanitarie Onlus
48. Fondazione Lambriana per attività religiose e caritative
49. Fondazione Lucchini
50. Fondazione Luigi Bernardi
51. Fondazione Marcegaglia Onlus
52. Fondazione Maria Enrica
53. Fondazione Marino Golinelli
54. Fondazione Mediolanum Onlus
55. Fondazione Milano per EXPO 2015
56. Fondazione Monnalisa Onlus
57. Fondazione Oltre Onlus
58. Fondazione Paideia Onlus
59. Fondazione Peppino Vismara
60. Fondazione Pietro Carsana
61. Fondazione Provinciale della Comunità Comasca Onlus
62. Fondazione Riviera-Miranese
63. Fondazione Saint Lawrence Foundation Onlus
64. Fondazione Santo Stefano
65. Fondazione Talenti
66. Fondazione Tassara
67. Fondazione Telecom Italia
68. Fondazione Terra d'Acqua Onlus
69. Fondazione Umana Mente a sostegno della solidarietà sociale
70. Fondazione UBI per Varese Onlus
71. Fondazione Vodafone Italia
72. Unicredit Foundation

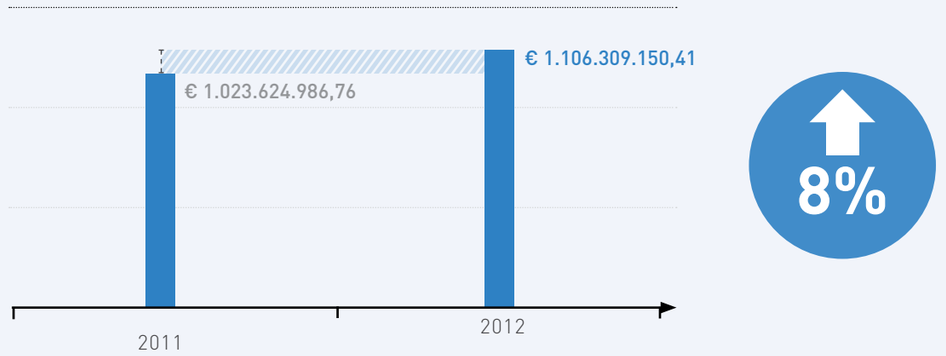
ADESIONI NEL 2012

73. Comitato per la promozione del dono
74. Fondazione Color your Life
75. Fondazione Prosolidar Onlus
76. Fondazione Prima Spes Onlus
77. Fondazione Aiutare i bambini Onlus
78. Fondazione Lang Italia
79. Fondazione ANT Italia Onlus
80. Fondazione Opera Immacolata Concezione - OIC Onlus
81. Fondazione RUI
82. Fondazione Bracco
83. Dieci Trust Onlus

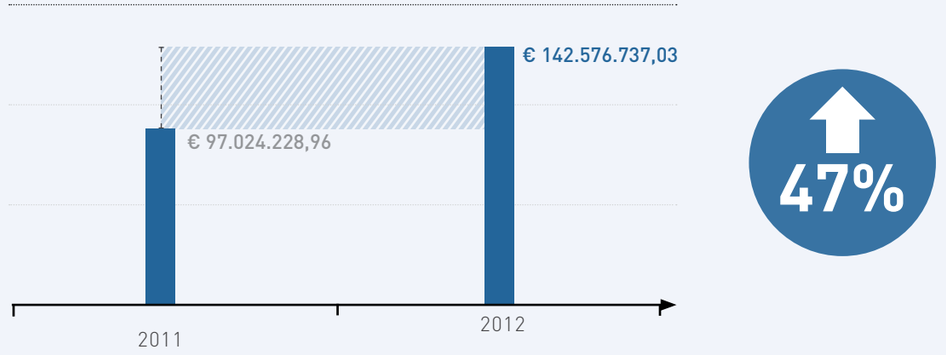
Un mondo in crescita

Paradossalmente, ma non troppo, la crisi sta permettendo di riscoprire il valore della filantropia. Il settore è sicuramente in crescita e tutti gli indicatori sono positivi. Anche Assifero sta beneficiando di questa evoluzione con un incremento delle risorse destinate a finalità d'utilità sociale di quasi il 50%.

IL PATRIMONIO (dato aggregato)



LE USCITE PER FINALITÀ ISTITUZIONALI (dato aggregato)



PROMUOVERE LA FILANTROPIA

Uno dei compiti strategici di Assifero consiste nel promuovere lo sviluppo di una cornice legale e fiscale favorevole allo sviluppo della filantropia e nel contempo sensibilizzare l'opinione pubblica sulle sue potenzialità affinché queste possano essere valorizzate per il bene di tutti.

MOBILITIAMOCI

Davanti al rischio che il governo introducesse una franchigia che di fatto annullava gli incentivi fiscali alle donazioni, Assifero ha lanciato una campagna per convincere i Parlamentari, anche con incontri personali, a modificare la legge di stabilità, contribuendo ad ottenere il ritiro del provvedimento.

RIFONDAZIONI

Vita, la rivista del nonprofit, ha chiesto al segretario di Assifero di animare un proprio blog in cui sensibilizzare il privato sociale sulle specificità della filantropia istituzionale e su quello che può essere il suo contributo al bene comune, evitando false aspettative o un uso improprio delle sue risorse.

I TEMI

L'IMPATTO COLLETTIVO

Grazie a questo nuovo approccio la filantropia istituzionale può andare oltre il finanziamento dei progetti per favorire un coinvolgimento inter e intrasettoriale che possa valorizzare le risorse di tutti.

Lodi e Como

Assifero ha presentato questa nuova modalità operativa nel convegno annuale della Fondazione di Lodi e sta assistendo la Fondazione Comasca nel primo tentativo di sua implementazione in Italia.

IL VALORE CONDIVISO

Non sempre l'interesse privato e quello pubblico sono in contrasto, esistono diversi ambiti dove, al contrario, l'interesse dell'azienda coincide con quelli della comunità in cui opera. Compito della filantropia è valorizzare queste opportunità.

Lainate

Assifero ha animato il convegno organizzato dalla Fondazione Nord Milano sulla filantropia d'impresa, mostrando come attraverso il valore condiviso sia possibile trasformare quest'ultima da costo ad investimento.

SI RINGRAZIANO

GENERARE VALORE CONDIVISO
Lainate 08 settembre 2012 - ore 10.00

Convegno
GIORNATA DI
S. GIOVANNI
PER IL VOLONTARIATO
Convegno
GIORNATA DI
S. GIOVANNI
PER IL VOLONTARIATO

I PUBBLICI DI RIFERIMENTO

Per perseguire la propria missione Assifero approfondisce legami e relazioni con quelli che sono i pubblici di riferimento della filantropia istituzionale, affinché questi possano comprenderne le reali potenzialità ed imparare a valorizzarne al meglio le risorse a beneficio proprio e dell'intera collettività.

L'UNIVERSITÀ

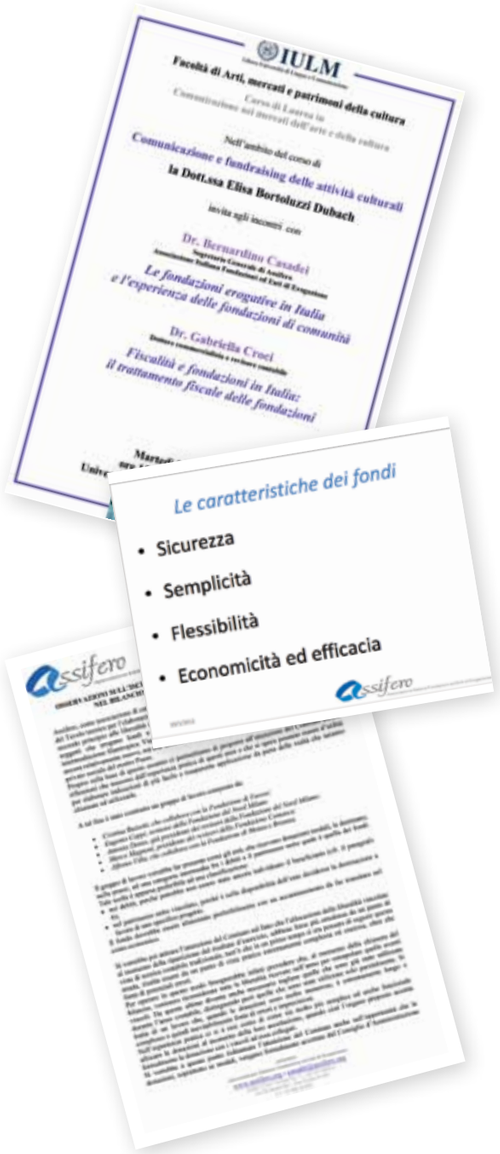
Sono diversi gli atenei che iniziano ad interessarsi al tema della filantropia istituzionale e che chiedono ad Assifero la disponibilità a tenere lezioni specifiche.

Inoltre, in collaborazione con la Fondazione Antonveneta, Assifero ha assistito l'Università di Padova nella raccolta dei dati per una ricerca scientifica sulla governance nel mondo degli enti d'erogazione.

LE PROFESSIONI

Nel 2012 sono stati approfonditi i rapporti con il mondo dei commercialisti. Assifero ha partecipato alla commissione Rendicontazione economico-finanziaria e gestione aziende non profit del Consiglio Nazionale dell'ordine.

Inoltre ha partecipato ad un convegno organizzato sul tema dall'Ordine di Monza e Brianza.



LE ISTITUZIONI

A febbraio è stato organizzato un momento di confronto con la Direzione Centrale Normativa e Contenzioso dell'Agenzia delle Entrate in una logica di scambio reciproco di esperienze.

Nell'elaborazione dei II principi contabili per il non profit sono state tenute in considerazione le indicazioni che un gruppo di commercialisti coordinati da Assifero aveva inviato.

IL PRIVATO SOCIALE

Uno dei pubblici di riferimento degli enti d'erogazione sono le organizzazioni che perseguono finalità d'utilità sociale le quali sono partner indispensabili per il perseguimento della propria missione.

Per aiutarle a capire come dar vita a partnership efficaci Assifero ha partecipato alle Giornate di Bertinoro e ad eventi organizzati dall'Assif, la FISH, Centri Servizi per il Volontariato, consulte diocesane.

LE IMPRESE

La filantropia istituzionale può sviluppare rapporti proficui anche con il mondo delle imprese indipendentemente dalle attività caritatevoli che queste ultime possono promuovere.

Nel 2012 Assifero ha animato seminari ed eventi promossi da società assicurative come Pramerica o software house come Struttura Informatica che possono trovare nel nostro mondo dei partner o dei clienti.

I SERVIZI AI SOCI

GLI EVENTI

Oltre ad offrire assistenza specifica, Assifero aiuta i propri soci mettendo a disposizione le proprie competenze e relazioni nella realizzazione di eventi, seminari di approfondimento, convegni volti ad affrontare le tematiche relative alla filantropia istituzionale.

- Il 24 febbraio ha animato l'incontro sulla Stupefacente esperienza del dono organizzato dalla Fondazione di Comunità di Verona;
- il 23 marzo ha organizzato il convegno promosso dalla Fondazione Comasca su: *Sostenere la famiglia in tempi difficili*;
- l'8 settembre ha partecipato al seminario sulla responsabilità sociale d'impresa organizzato dalla Fondazione Nord Milano;
- il 12 ottobre è intervenuto alla presentazione del rapporto annuale della Fondazione di Lodi;
- il 19 novembre ha animato la presentazione del rapporto sulle fondazioni nella provincia di Varese promosso dalla locale fondazione di comunità;
- il 22 novembre ha contribuito al conferimento del Premio Eubosia organizzato dalla Fondazione ANT;
- il 27 novembre ha partecipato al VI anniversario della Fondazione Nord Milano;
- il 2 dicembre ha coordinato il convegno "insieme per il volontariato" promosso dalla Fondazione di Cremona.

LA RASSEGNA STAMPA

Assifero raccoglie e distribuisce quotidianamente a tutti i soci che lo desiderano una rassegna stampa di tutti gli articoli relativi alla filantropia di comunità in Italia. Il servizio oltre a favorire una maggiore conoscenza reciproca, permette alle singole fondazioni di essere informati su articoli che le riguardano.

LA NEWSLETTER

Grazie all'assistenza di Assifero sono diversi i soci che, con poca spesa, si sono dotati di una propria newsletter che riescono a gestire autonomamente.

FRANCIS

È stato sviluppato un prototipo di un sistema semplificato di project management che gli enti potranno utilizzare gratuitamente per elaborare i loro progetti.

LA COMMUNITY

Assifero si è dotata di una vera e propria community che utilizza tutte le modalità del web 2.0 per favorire le relazioni fra i soci e tutti i loro partner.

NUOVI SITI PER LE FONDAZIONI

Nel 2012 sono iniziate le attività per aiutare le fondazioni a dotarsi di nuovi siti che siano aggiornati con l'evoluzione della tecnologia.

I QUESTIONARI ONLINE

Assifero può gestire per conto dei propri soci questionari online; opportunità utilizzata dalla Fondazione Umana Mente per valutare la propria Summer School.

L'INTERMEDIAZIONE FILANTROPICA

Uno dei compiti di Assifero consiste nell'assistere tutti coloro che vogliono costruire nuovi veicoli filantropici ed in particolare creare un'infrastruttura che possa mettersi al servizio dei donatori.

LE NUOVE REALTÀ

Grazie all'assistenza di Assifero è stato costituito a Parma il comitato promotore "Munus" con l'obiettivo di avviare le attività di intermediazione filantropica nella città emiliana. Si tratta di una modalità che permetterà di testare l'idea e la sua concreta fattibilità prima di costituire una vera e propria fondazione di comunità.

Su richiesta del Centro Servizi per il Volontariato di Modena è stato animato un percorso formativo volto ad approfondire la possibilità di creare anche nel proprio territorio una fondazione di comunità. Nel 2012 sono stati organizzati due incontri che hanno avuto come principale obiettivo quello di chiarire un concetto che pochi in realtà conoscono.

Un gruppo di organizzazioni di Acqui Terme, dopo un primo incontro volto ad approfondire il concetto, ha chiesto ad Assifero di animare un dibattito pubblico in cui presentare alla loro comunità l'idea e le potenzialità di una fondazione di comunità, illustrando nel contempo le varie strategie che possono essere seguite per costituirla.

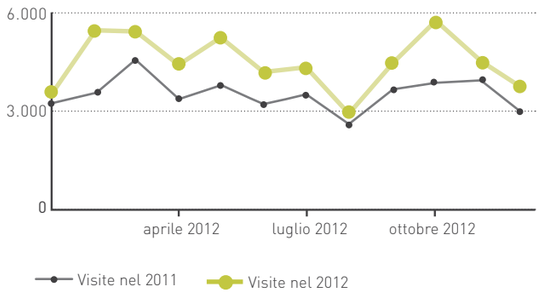
Per celebrare un sacerdote recentemente scomparso a Susa è stato costituito nell'ambito del Comitato per il Dono il Fondo Don Gian Pietro Piardi per una Comunità Solidale, così da dotare immediatamente la valle di un proprio intermediario filantropico.

LA COMUNICAZIONE

Per un'organizzazione di categoria è indispensabile destinare risorse ed energie all'attività di comunicazione. Oltre a sfruttare le varie potenzialità che ci vengono offerte dai nuovi media, da facebook a YouTube, Assifero pubblica settimanalmente una newsletter che è da molti giudicata uno degli strumenti più efficaci per tenersi aggiornati su quanto avviene nel mondo della filantropia istituzionale. In un anno gli iscritti sono passati da 1.782 a 1.978, una crescita interessante in quanto avvenuta senza alcuna campagna di sensibilizzazione. Particolarmente lusinghiero è stato il giudizio complessivo del questionario di valutazione che è stato compilato durante la pausa estiva da oltre 400 lettori. Di questi solo 3 l'hanno giudicata insufficiente, mentre rispettivamente 125, 232 e 74 l'hanno definita buona, molto buona o ottima.

- **Totale dei documenti scaricati dall'archivio documentale di Assifero nel 2012:** 3.729 documenti
- **Totale dei tagli stampa che hanno parlato di Assifero nel 2012 e pubblicati nella sezione "dicono di noi":** 55 tagli

VISITE AL SITO ASSIFERO: CONFRONTO TRA 2011 E 2012



	2011	2012	
YouTube	27 video caricati 1.199 visualizzazioni	38 video caricati 2.240 visualizzazioni	
facebook	69 Like	159 Like	

Assifero.org

	2011	2012	
Visite	38.940	48.859	25,47%
Visitatori unici	18.691	27.908	49,31%
Visualizzazioni di pagina	303.804	359.144	18,22%
Durata media visita	00:03:15	00:03:15	0,11%
Frequenza di rimbalzo	0,41%	0,29%	28,37%
% Nuove visite	46,01%	55,04%	19,64%

I risultati dopo tre anni

1/1/2009	1/1/2012
• 18 soci effettivi in calo	• 71 soci effettivi in crescita
• Disavanzo di 1.831	• Avanzo di 73.904
• Riserve per 33.564	• Riserve per 178.558
• Un collaboratore a progetto a tempo parziale	• Due persone a tempo pieno di cui una in distacco oneroso
• Realtà sostanzialmente sconosciuta	• Associazione riconosciuta in Italia e all' estero
• Visite sul sito circa 1.000 mensili	• Visite sul sito oltre 4.000 mensili

The starting point

A private foundation has provided Assifero with one of its senior staff for three year at no cost with the goal to see whether it would be possible to established an association of Italian grant-makers.

INTERNAZIONALE

DAFNE

Nel 2012 Assifero è diventata socio di Dafne, il network europeo che rappresenta le associazioni fra le fondazioni operanti in Europa. Per la prima volta un Paese, l'Italia, è rappresentato da due organizzazioni. Tale scelta è stata possibile anche grazie alla reputazione di cui godiamo a livello internazionale.

CANTON TICINO

Le fondazioni operanti nella Svizzera italiana stanno da tempo riflettendo sull'opportunità di dotarsi di un'associazione di categoria e grazie ai risultati conseguiti in questi anni dalla nostra organizzazione hanno chiesto ad Assifero di illustrare loro la strategia che ha guidato la nostra associazione

SEMINARIO

In uno de seminari che WINGS, il progetto che promuove la filantropia istituzionale nel mondo, ha organizzato via web, l'esperienza di Assifero è stata presentata come un modello di sostenibilità, così come grande interesse sta suscitando lo sviluppo dei nuovi strumenti informatici che stiamo realizzando.

UNA CRESCITA SOSTENIBILE

Nel 2008 Assifero non aveva un proprio personale e si sosteneva grazie ad alcune collaborazioni occasionali. Da allora le cose sono cambiate e dal 2012 può contare su due risorse umane a tempo pieno i cui costi sono completamente coperti con le risorse dell'associazione, conseguendo così quella sostenibilità che è fondamentale per garantire il proprio futuro.

BERNARDINO CASADEI

Segretario generale

Tel. 334 6825737
casadei@assifero.org

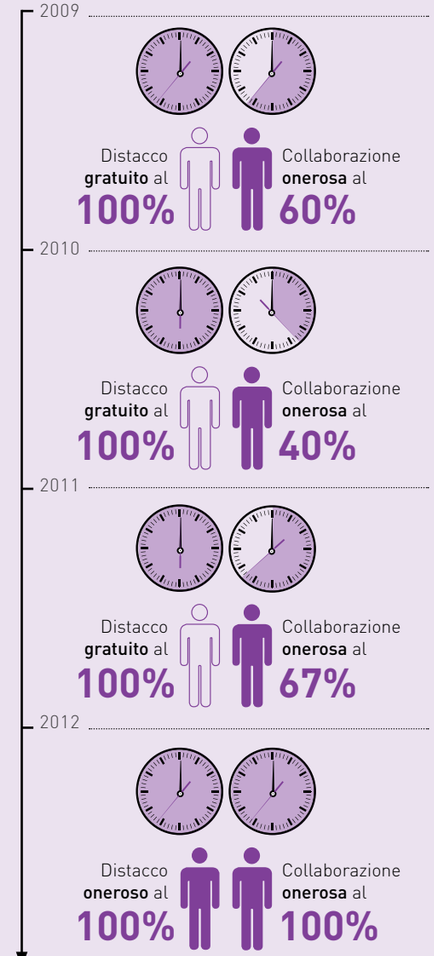
ENRICO MONTEFIORI

Rapporti con i soci

Tel. 347 9349634
e.montefiori@assifero.org

SI RINGRAZIA DI CUORE LA FONDAZIONE HOUSING SOCIALE CHE CI OSPITA GRATUITAMENTE NELLA SUA SEDE

ONERI DEL PERSONALE



IL BILANCIO

LO STATO PATRIMONIALE

Il dato più rilevante del 2012 è che esso si è chiuso in un sostanziale pareggio, senza che sia stato necessario intaccare le riserve che erano state accumulate negli anni precedenti. Si è trattato di un risultato importante dato che la fine del distacco gratuito da parte di Fondazione Cariplo ha contribuito a fare triplicare i costi operativi, costi che sono stati compensati da un aumento delle quote soci, dei servizi resi a questi ultimi e dei proventi finanziari.

ATTIVITÀ	2011	2012
Liquidità	42.896	28.930
Investimenti	144.643	220.000
Crediti	6.157	2.284
Immobilizzazioni	966	1.639
Ratei e risconti	3.028	4.425
TOTALE ATTIVITÀ	197.690	257.278

PASSIVITÀ	2011	2012
Debiti	15.214	58.978
Fondo TFR	2.602	4.323
Fondi	178.558	179.666
Ratei e risconti	1.316	14.311
TOTALE PASSIVITÀ	197.690	257.278

IL CONTO ECONOMICO

COSTI	2011	2012
Costi finanziari	4.841	619
Risorse umane	22.544	145.570
Struttura	9.313	8.923
Attività	20.890	31.171
Sopravvenienze passive	0	56
Accantonamenti	73.904	781
Tasse	872	2.397
TOTALE COSTI	132.364	189.517

RICAVI	2011	2012
Rendite finanziarie	3.116	12.885
Quote soci	124.450	144.500
Servizi ai soci	4.734	30.200
Contributi a progetti	0	1.293
Soppravvenienze attive	64	639
TOTALE RICAVI	132.364	189.517

SI RINGRAZIA DARIO COLOMBO, REVISORE UNICO DI ASSIFERO, CHE CON LA SUA COMPETENZA E ATTENZIONE CONSENTE ALLA NOSTRA ASSOCIAZIONE DI CRESCERE PROFESSIONALMENTE E DI OPERARE CON SEMPRE MAGGIORE RIGORE E CORRETTEZZA.

Assifero

Associazione Italiana Fondazioni ed Enti di Erogazione

WWW.ASSIFERO.ORG

SEDE DI MILANO
Via Bernardino Zenale, 8
20123 Milano
Tel. 02 36.683.041
Fax 02 46.94.541

SEDE DI ROMA
Via Arno, 51
00198 Roma
Tel. 06 85356012

piazzAssifero facebook twitter YouTube flickr