

Posizione Aperta: Corporate Fundraiser

La Fondazione di Comunità Vicentina per la Qualità di Vita cerca un/a Corporate Fundraiser appassionato/a full time o part time per supportare lo sviluppo delle attività di fundraising e comunicazione. Collaborerai con la direzione e il comitato di fundraising per:

- elaborare strategie e piani di fundraising,
- implementare attivamente le iniziative di corporate e big donor,
- curare le relazioni con i donatori.

Principali mansioni e responsabilità:

Sviluppo e Implementazione delle Strategie di Corporate Fundraising:

- Supportare lo sviluppo e l'implementazione della strategia di raccolta fondi di Fondazione QuVi.
- Realizzare le attività di corporate e big donor in conformità con le strategie stabilite.

Colloqui con aziende e medi-grandi donatori:

- Identificare e stabilire connessioni con aziende interessate a sostenere le iniziative filantropiche della fondazione
- Ideare proposte e condurre colloqui con medi-grandi donatori e aziende locali.
- Implementare attività di engagement dei donatori

Gestione del Database dei Donatori:

- Mantenere un database dinamico di donatori attraverso ricerche regolari di potenziali sostenitori
- Curare il ciclo di ringraziamento del donatore;

Comunicazione Interna ed Esterna:

- Curare le relazioni con i partner della fondazione
- Contribuire a sviluppare il piano di comunicazione interna ed esterna, inclusi materiali online/offline relativi a progetti specifici.

Requisiti:

- Interesse per il mondo delle fondazioni e della filantropia

Fondazione di Comunità Vicentina

Sede operativa:
via Boldrini, 1
36016 – Thiene (VI)

Sede legale:
Via Turra, 70 36100 – Vicenza
Tel. 393 202 6411

- Almeno 2 anni di esperienza nel corporate fundraising
- Conoscenza degli strumenti informatici (es. gestionale per il fundraising e strumenti di email marketing, pacchetto office,...) e dei social network
- Propositivo/a, proattivo/a e flessibile
- Orientamento al risultato e problem-solving
- Ottime capacità relazionali e di mediazione
- Capacità di presentare proposte in modo efficace
- Autonomia e capacità di organizzazione del tempo

Requisiti Preferenziali:

- Corsi di formazione in fundraising e affini, marketing e CSR
- Conoscenza di programmi di grafica come Canva
- Conoscenza del territorio vicentino

Contratto:

La tipologia contrattuale di inserimento, il livello di inquadramento e il trattamento economico saranno commisurati alla candidatura individuata e trattati in sede in colloquio.

Il presente annuncio è rivolto ad entrambi i sessi, ai sensi della legge 903/77 e 125/91, e a persone di tutte le età e tutte le nazionalità, ai sensi dei decreti legislativi 215/03 e 216/03.

Invia il tuo curriculum vitae e una lettera motivazionale (raccontaci i motivi per cui sei interessato/a a questa opportunità) a direzione@fondazionevicentina.it entro il **24 marzo 2024**.

Fondazione di Comunità Vicentina

Sede operativa:
via Boldrini, 1
36016 – Thiene (VI)

Sede legale:
Via Turra, 70 36100 – Vicenza
Tel. 393 202 6411