

REGOLAMENTO FOCUS: PHILANTHROPY- Che cosa è la filantropia in Italia?

SOGGETTO ORGANIZZATORE

Assifero, associazione italiana delle Fondazioni ed enti della filantropia istituzionale, Via Flaminia, 53 00196 – Roma. C.F: 97308760582, TEL. +39 06 98230983

SOGGETTI DESTINATARI

Tutte le fondazioni e enti filantropici correntemente associate ad Assifero.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita e prevede l'invio da parte delle fondazioni e enti filantropici partecipanti di una fotografia, corredata di testo (max 130 parole), titolo e credit, che dia valore al proprio lavoro, che esprima il senso della filantropia nella sua accezione più ampia e il suo contributo al bene comune.

Le foto devono risalire al 2019 o al 2020: possono quindi essere foto che si concentrano sulla risposta degli associati di Assifero alla pandemia in corso ma non necessariamente. Possono essere foto che vi stanno a cuore, risalenti all'anno scorso, e che, a vostro avviso, rappresentano al meglio l'essenza del vostro lavoro.

Le fotografie dovranno appartenere a una delle seguenti categorie, che andrà espressamente indicata all'invio del materiale.

- **Ambiente e sostenibilità:** fanno parte di questa categoria le fotografie che mettono al centro l'ambiente e la mobilità sostenibile, programmi di urbanizzazione sostenibile, di lotta all'inquinamento, di accesso e riconversione a fonti di energia sostenibile, interventi in campo agricolo, focalizzati sul KMO, e progetti di turismo sostenibile. Rientrano anche in questa categoria programmi di educazione rivolta a tutte le età legate al cambiamento climatico e all'ambiente.
- **Cultura:** fanno parte di questa categoria fotografie che pongano la cultura, nella sua accezione più allargata, al centro. Cultura intesa come progetti di restauro, valorizzazione, condivisione, volti a una maggior accessibilità dei beni culturali, promozione e supporto di progetti di organizzazioni culturali in campo artistico, teatrale, letterario, cinematografico. Ma anche cultura in senso rigenerativo, motore dello sviluppo dell'individuo: sono quindi anche compresi ad esempio progetti di rigenerazione di spazi condivisi in cui si sviluppano processi di innovazione culturale, impatto sociale e civico, e programmi di rigenerazione educativa della comunità educante.
- **Salute:** rientrano in questa categoria le fotografie di progetti che si concentrano sull'assistenza socio-sanitaria e sulla proposizione di un welfare generativo. Progetti volti ad assicurare la salute il benessere di tutti e per tutte le età. Rientrano quindi nella parte Salute, per esempio, i progetti destinati all'assistenza sanitaria; di educazione alimentare; cura del corpo e dell'ambiente; assistenza ospedaliera; tutoraggio case di cura; educazione allo sport; supporto al servizio sanitario; assistenza socio-sanitaria a persone con disabilità, ad adulti e terza età in condizioni di disagio, a pazienti affetti da patologie temporaneamente e/o permanentemente invalidanti e/o in fase terminale.

- **Povert  economica e sociale:** rientrano in questa categoria le fotografie raffiguranti progetti volti ad attenuare e eliminare la povert  economica, e di inclusione sociale e lavorativa delle categorie pi  vulnerabili. Rientrano, ad esempio, i progetti di housing sociale e di accoglienza e supporto, di microcredito, progetti per l’inserimento/reinserimento lavorativo delle persone pi  vulnerabili, progetti di sostegno economico pensati su misura per famiglie e individui in situazione di difficolt , progetti di promozione e salvaguardia dei diritti delle categorie vulnerabili.

DURATA

Il contest prevede una prima fase di raccolta delle fotografie (6 maggio 2020 -29 maggio 2020) e una seconda fase di votazione:

- online su Facebook (che andr  a contare per il 20% del voto finale) – 11 giugno 2020 al 26 giugno 2020
- da parte della giuria che comincer  anch’essa a partire dall’11 giugno 2020

SELEZIONE DEI VINCITORI

La selezione dei vincitori avverr  tramite un doppio meccanismo:

- **Votazione delle fotografie,** pubblicate sulla pagina di Assifero in un album realizzato ad hoc per ogni categoria, **da parte degli utenti su Facebook,** tramite il pulsante di ingaggio positivo (mi piace/love). Il numero di mi piace ricevuto da una fotografia, ponderato al 20%, andr  a formare il voto finale. Saranno considerati validi, per il voto finale, solo le interazioni sotto la fotografia nell’album realizzato da Assifero, non quelle di eventuali post condivisi.

Il presente contest fotografico non   in nessun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato direttamente da Facebook.

- **Votazione della giuria, che andr  a concorrere per l’80% sul voto finale.**
Il giudizio della giuria   insindacabile e si baser  sui seguenti criteri
 - Originalit  e unicit  della fotografia
 - Aderenza al tema
 - Impatto visivo e emotivo

I vincitori saranno annunciati ai primi di luglio tramite comunicazione a tutti i partecipanti e attraverso i canali di Assifero.

Le prime tre fotografie di ogni categoria accederanno alla fase europea del contest FOCUS: Philanthropy, organizzato e gestito da [DAFNE](#).

LICENZA E DISCLAIMER

Tutte le immagini inviate a Assifero e che verranno utilizzate da DAFNE e i suoi membri devono riportare i credit. Il copyright e tutti gli altri diritti rimangono all’artista.

Inviando una foto, corredata di titolo e di una storia di accompagnamento, a Assifero, l’utente accetta di concedere a Assifero, DAFNE e ai suoi membri una licenza gratuita, mondiale, perpetua e non esclusiva per

mostrare pubblicamente, distribuire, riprodurre, tradurre e creare opere derivate delle foto e delle storie inviate, in tutto o in parte, su qualsiasi supporto cartaceo o digitale, per qualsiasi scopo, incluso, ma non limitato a, il marketing e la promozione della filantropia.

Le foto che violano o infrangono i diritti di un'altra persona, inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, i diritti d'autore, non sono ammissibili.

Le foto che contengono contenuti sessualmente espliciti, nudi, osceni, violenti o altri contenuti discutibili o inappropriati non sono ammissibili per il progetto FOCUS: Philanthropy

ACCORDO DI UTILIZZO

Inviando la fotografia, corredata di titolo, di una storia di accompagnamento e credit, il partecipante conferma che la proprietà dei diritti d'autore delle immagini presentate al contest "FOCUS: Philanthropy- Che cosa è la filantropia in Italia?" (di seguito denominato "contest") appartiene al partecipante al contest. La sua pubblicazione non viola la legislazione europea sulla privacy, compresi i diritti sulla privacy della personalità e sui dati personali e il rispetto della vita privata e familiare, e il partecipante ha ottenuto il consenso di coloro che sono raffigurati sull'immagine ad utilizzarla per la diffusione pubblica. Il partecipante concede all'organizzatore del contest il permesso di utilizzare, distribuire, pubblicare, esporre e ristampare le immagini e il materiale testuale presentato al contest.