**DAI «LIMONI PER LA RICERCA» 240MILA EURO  
 PER FINANZIARE 8 SCIENZIATI*****Grazie al grande risultato della quarta edizione del progetto di Fondazione Umberto Veronesi, realizzato in partnership esclusiva con Citrus l’Orto Italiano, sarà possibile finanziare il lavoro di otto eccellenti ricercatori***

*Milano, 5 maggio* - 300.000 chili di limoni, pari a 600.000 retine vendute che si traducono in **8 borse di ricerca per un valore di 240.000,00 euro raccolti a favore della ricerca scientifica di altissimo profilo**.

Questi i numeri dalla **quarta edizione de “I Limoni per la Ricerca”, il progetto di Fondazione Umberto Veronesi, realizzato in partnership esclusiva con Citrus l’Orto Italiano**, che si è tenuto dal 15 al 30 aprile e che si è concluso con un esito decisamente positivo.

Una dimostrazione importante da parte dei consumatori e dei supermercati che hanno aderito all’iniziativa, dando così un sostegno concreto alla ricerca scientifica che mai come oggi deve essere finanziata e riconosciuta come indispensabile.

**Le otto borse di ricerca di Fondazione Umberto Veronesi saranno destinate a ricercatori che lavorano nel campo della nutrigenomica**, scienza che studia il rapporto fra genoma e alimentazione, tematica da sempre sostenuta da Citrus l’Orto Italiano.

Il supporto delle catene di distribuzione (supermercati, ipermercati e discount) che hanno aderito al progetto è stato fondamentale e prezioso per il raggiungimento del risultato, soprattutto in un momento di grande difficoltà ma che ha visto l’unione sul territorio italiano un grande punto di forza.

“*Mai come in questo momento è fondamentale sostenere la ricerca scientifica d’eccellenza e grazie a questa nuova edizione del progetto, e al prezioso contributo di Citrus - l’Orto Italiano sarà possibile finanziare otto ricercatori. Siamo consapevoli che dopo questa emergenza sanitaria che ci ha colpiti da vicino, ci sarà moltissimo da fare per continuare a combattere malattie che ancora oggi colpiscono numerose persone e che purtroppo non si sono fermate in questo periodo” -* ha affermato **Monica Ramaioli, Direttore Generale di Fondazione Umberto Veronesi**.

*“Quest'anno il merito dei risultati raggiunti è dato da un lodevole lavoro di squadra fatto di passione e dedizione al lavoro. Tutto il mio ringraziamento va in particolare alle donne e agli uomini del team Citrus che non si sono fermati davanti alle difficoltà, ma hanno continuato a lavorare, nel rispetto  dei protocolli di sicurezza, con responsabilità e coraggio combattendo quotidianamente la paura del contagio e rendendo possibile questo grande risultato di squadra ancora più emozionante”-* ha dichiarato **Marianna Palella, 27enne CEO e Founder di Citrus l’Orto Italiano.**

Un ringraziamento a tutti gli ambassador coinvolti per il supporto nella diffusione del progetto, Early Morning - agenzia di consulenza creativa, SormaGroup per il packaging sostenibile e a Vignali Trasporti per la logistica. Un grazie speciale alla generosità dei supermercati che hanno aderito al progetto.

\*I Limoni per la Ricerca sono stati venduti in tutta Italia, presso i punti vendita aderenti, a un prezzo unitario di 2,00 euro a retina, di cui 40 centesimi destinati a finanziare le borse di ricerca di Fondazione Umberto Veronesi.

**Ufficio Stampa Fondazione Umberto Veronesi**

Elisa Invernizzi [elisa.invernizzi@fondazioneveronesi.it](mailto:elisa.invernizzi@fondazioneveronesi.it)

Tel. 02 76018187 – Cell. 338 1280733

**Ufficio Stampa Citrus l’Orto Italiano**

Martina Caterina Monselli [martina@martinamonselli.com](mailto:martina@martinamonselli.com)

Cell. 392 6408078