****

**The FundRaising School compie 20 anni e lancia il nuovo calendario corsi**

**Aperte le iscrizioni al nuovo programma formativo per una generazione di fundraiser sempre più qualificata e specializzata.**

[**The FundRaising School**](http://www.fundraisingschool.it/), promossa da [**AICCON**](http://www.aiccon.it/) - **Associazione Italiana per la promozione della Cultura della Cooperazione e del Non Profit** – dal 1999 si dedica alla **professionalizzazione**di chi decide di addentrarsi nel complesso settore della raccolta fondi, e **accompagna in un percorso di crescita e specializzazione** i *fundraiser*che vogliono colmare lacune teoriche e pratiche per stare al passo con un contesto che evolve velocemente.

Sono **oltre 5mila** le persone che hanno partecipato ai corsi a catalogo della Scuola, per la maggior parte **donne (68,3%)** di età compresa **tra i 35-50 anni (55%)** e provenienti prevalentemente dal **Nord-Est Italia (40%).**

Come sottolinea **Stefano Zamagni**, Presidente della Commissione Scientifica di AICCON: “*Oggi non basta più declinare il principio del dono sull’asse del dare – donare a chi si trova nel bisogno. Occorre portarsi sulla dimensione dell’essere, perché l’agire donativo mira al compimento della persona che dona, alla sua fioritura (l’eudaimonia aristotelica) e perciò alla sua generatività*.”

The Fund Raising School lancia per il 2019 il **nuovo catalogo dei corsi** con l’obiettivo di promuovere la crescita e la cultura del fundraising in Italia, prevedendo un programma formativo che spazia da **corsi base** per fundraiser alle prime armi a **corsi specialisti** per aree di intervento e **LAB** di una giornata dedicati agli strumenti del fundraising.

A partire dal [**CORSO BASE – Principi e Tecniche di Fundraising**](https://www.fundraisingschool.it/corsi/principi-e-tecniche-di-fund-raising/) (Bertinoro, 27-29 marzo 2019), quest’anno sono in programma due corsi avanzati unici nel loro genere​: ​[**CORSO AVANZATO - Il Piano Strategico per il Fundraising**](https://www.fundraisingschool.it/corsi/piano-strategico-fundraising/) (Forlì, 11-12 aprile 2019) e [**CORSO AVANZATO - La Campagna di Fundraising**](https://www.fundraisingschool.it/corsi/campagna-fundraising/) (Forlì, 9-10 maggio 2019).

Partecipando a 3 corsi, sarà possibile ottenere il Certificato:

* ​[**Certificato in Fundraising Management**](https://www.fundraisingschool.it/offerta-formativa/certificato-in-fund-raising-management/) (XIX edizione), che attraverso un percorso graduale permetterà di acquisire le competenze indispensabili per operare e specializzarsi nella raccolta fondi.
* [**Certificato in Digital Fundraising**](https://www.fundraisingschool.it/offerta-formativa/certificato-in-strategie-digitali-per-il-fundraising/)(VI edizione),  ideato per imparare a progettare la strategia di comunicazione e raccolta fondi online, dai social media al crowdfunding.

Per chi ha già mosso i primi passi nel mondo del fundraising o è interessato a focalizzarsi su un tema specifico, The FundRaising School propone corsi specialistici su [**impatto sociale**](https://www.fundraisingschool.it/corsi/fundraising-impatto-sociale/), [**impresa sociale**](http://www.fundraisingschool.it/corsi/fundraising-impresa-sociale/), [**social media e crowdfunding**](http://www.fundraisingschool.it/corsi/social-media-e-crowdfunding-per-il-non-profit/) ,[**cultura**](http://www.fundraisingschool.it/corsi/cultura-fundraising/) e  [**fondazioni internazionali**](http://www.fundraisingschool.it/corsi/fundraising-fondazioni-internazionali/).

Tra le novità di quest'anno ci sono **tanti nuovi** **LAB**, **workshop di una giornata** volti approfondire conoscere e mettere subito in pratica strumenti specifici di *fundraising* come il [**Corporate Fundraising**](https://www.fundraisingschool.it/corsi/corporate-fundraising/), il [**5×1000**](https://www.fundraisingschool.it/corsi/officina-5x1000/), i [**lasciti**](https://www.fundraisingschool.it/corsi/lasciti/)**,** [**Ad Words e Google Ad Grants**](https://www.fundraisingschool.it/corsi/adwords-google-ad-grants-non-profit/)e [**Digital Fundraising e Inbound Marketing**](https://www.fundraisingschool.it/corsi/digital-fundraising-inbound-marketing-non-profit/).

I corsi sono rivolti non solo a chi vuole intraprendere questa carriera, ma anche a lavoratori con esperienza pregressa e a professionisti che vogliono continuare la loro formazione, specializzarsi e aggiornarsi.

La durata dei corsi, che va da 1 a 3 giorni, è stata infatti pensata per permettere anche a chi lavora di poter partecipare.

I corsi sono aperti ad un**numero limitato di partecipanti**, per iscriversi basta compilare la[**scheda online**](http://www.fundraisingschool.it/per-partecipare/iscriviti-ai-corsi/)**.**

**www.fundraisingschool.it**

**Per informazioni e iscrizioni:**  The FundRaising School | t. 0543.374694 | rossella.denunzio@unibo.it