

COMUNICATO STAMPA n.  
Bologna, 20 novembre 2017

**Lunedì 20 novembre la IX edizione del Premio Eubiosia**

**Fondazione ANT premia le realtà sostenitrici  
e apre il dibattito sulla riforma del Terzo Settore come opportunità anche per le aziende**

Per la sua nona edizione il Premio Eubiosia di Fondazione ANT ha aperto una riflessione sulla riforma del Terzo Settore come opportunità per le aziende. L'appuntamento dedicato alle realtà che sostengono la Fondazione - in programma **lunedì 20 novembre alle ore 11 nella sede ANT di via Jacopo di Paolo a Bologna** - è stato aperto dalla tavola rotonda "La riforma del Terzo Settore come opportunità per le Aziende: dalla misurazione dell'impatto sociale ai benefici della co-produzione di beni e servizi". Si sono confrontati sul tema, moderati da **Riccardo Bonacina** di *Vita* e **Andrea Greco** di *Repubblica - Affari&Finanza*, **Donata Lenzi** della Commissione Affari Sociali della Camera dei Deputati, **Massimiliano Monnanni**, Segretario Generale Fondazione Poste Insieme Onlus, **Filippo Montesi** di Human Foundation, **Raffaella Pannuti**, Presidente ANT. Nel corso della mattinata sono stati approfonditi gli obiettivi della riforma e alcuni aspetti accademici quali l'importanza della misurazione dell'efficacia della propria mission per le ONP e la necessità per le aziende di attivare nuovi strumenti per valorizzare il loro impatto sociale sul territorio.

*I dati diffusi pochi giorni fa dall'Osservatorio sul bilancio di welfare delle famiglie italiane, ci dicono che la spesa per l'assistenza ai non autosufficienti si è ridotta del 76% e che il welfare in generale pesa sui bilanci familiari per un 19% nel caso di nuclei economicamente più deboli e di un 14,7 in quelli con redditi medio-alti - commenta Raffaella Pannuti, presidente di Fondazione ANT - Sono dati che ci pongono urgentemente davanti a un interrogativo: come mantenere universali i diritti anche quando i bilanci nazionali non sono più in grado di sostenere un welfare esclusivamente pubblico. Ci dobbiamo chiedere se nel prossimo futuro il Pubblico sarà in grado, da solo, di eliminare le disuguaglianze o se, piuttosto, potrà farlo in virtuosa collaborazione con gli enti del Terzo Settore e con le aziende. La vera sfida dei prossimi decenni sarà mettere a sistema modelli di welfare integrati che riescano a coniugare quantità, qualità, economicità e umanizzazione dell'intervento. ANT vuole essere protagonista di questo processo, in nome dell'Eubiosia, questa idea dirompente capace di attirare capitali umani e catalizzare l'attenzione su una tematica, quale la dignità della vita, che ha visto nella nostra Fondazione, nei suoi Volontari e nei suoi collaboratori un mezzo formidabile e attualissimo di cambiamento.*

In chiusura di mattinata, ANT ha consegnato i Premi Eubiosia, i riconoscimenti dedicati alle aziende sostenitrici. Un **Comitato di Garanzia, presieduto dal Prof. Stefano Zamagni** e composto da aziende che da anni sono impegnate in progetti di responsabilità sociale di impresa in partnership con ANT ma non solo, ha supervisionato le candidature e preso parte ai lavori di selezione:

**Progetto ad elevato impatto sociale**

Fondazione Museke Onlus

Grazie a un contributo di **Fondazione Museke** nel corso del 2017 sono state effettuate 132 visite di prevenzione oncologica a immigrate non rientranti nei programmi di screening regionali, suddivise in 48 visite di prevenzione ginecologica; 48 visite di prevenzione dei tumori mammari per donne con età superiore a 45 anni, 36 visite di prevenzione dei tumori mammari per donne con età inferiore a 45 anni. Le visite sono state organizzate da ANT ed effettuate dai medici specialisti della Fondazione presso gli ambulatori della sede nazionale di Bologna.

Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia

Nel 2017 la **Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia** ha scelto di sostenere il progetto "L'ospedale a casa: ANT per i malati oncologici del pistoiese": vista la crescente richiesta di assistenza sul territorio locale, ANT potenzia la propria presenza, continuando e incrementando l'attività a Pistoia e nei Comuni di Agliana, Montale e Quarrata. Già negli anni precedenti la Fondazione si era affiancata ad ANT, sostenendo l'attività domiciliare e supportando la realizzazione del Progetto Melanoma per la prevenzione dei tumori cutanei sul territorio locale.

Fondazione ANT Italia ONLUS  
via Jacopo di Paolo 36 | 40128 Bologna  
+ 39 051 7190111 | info@ant.it | ant.it

Comunicazione Nazionale  
Maria Rita Tattini | + 39 340 4107071 | mariarita.tattini@ant.it  
Irene Bisi | +39 346 3027135 | irene.bisi@ant.it



**DONACI IL TUO**  
**5X1000**  
C.F. 01229650377

### **Progetto che abbia favorito maggiormente la partecipazione e il coinvolgimento dei dipendenti**

Alès Groupe Italia

**Alès Groupe Italia** ha effettuato 4 giornate di prevenzione del melanoma per i propri dipendenti e tre giornate aperte alla stampa per la diagnosi precoce dei tumori tiroidei.

Ansaldo STS

Nel 2017 **Ansaldo STS** dona alle sue dipendenti la prevenzione del tumore al seno in occasione della Festa della Donna. Coniugando *welfare aziendale* e solidarietà, Ansaldo ha scelto di affiancarsi a Fondazione ANT nella lotta ai tumori, offrendo alle proprie dipendenti delle sedi di Napoli, Genova, Potenza e Piosasco visite gratuite di diagnosi precoce delle neoplasie mammarie.

### **Progetto che abbia maggiormente contribuito al Welfare territoriale**

Fondazione Poste Insieme Onlus

Tra i progetti che **Fondazione Poste Insieme Onlus** sostiene nel corso del 2017 figura anche il Progetto Eubiosia di Fondazione ANT, per continuare a offrire tutto l'aiuto e il supporto necessario ai malati oncologici presso il loro domicilio. Allo sviluppo del progetto contribuiranno, inoltre, anche i dipendenti di Poste Italiane, impegnati, dopo un adeguato percorso di selezione, formazione e tutoraggio, in attività di volontariato sia di tipo sociale che promozionale, nelle aree in cui ANT è presente con una propria delegazione strutturata.

Fondazione Maccaferri

La **Fondazione Maccaferri**, vicina ad ANT sin dalla sua costituzione, ha scelto nel 2017 di sostenere Bimbi in ANT, il progetto che offre ai piccoli malati oncologici assistenza medica, infermieristica e psicologica specializzata direttamente fra le mura domestiche. Il contributo di Fondazione Maccaferri garantisce l'assistenza a 5 bambini per l'intero anno.

### **Fedeltà nel supporto alla missione di ANT**

GHIAL

**GHIAL** da alcuni anni ha preso a cuore Fondazione ANT sostenendola sia in occasione della tradizionale manifestazione Movember Brescia, sia aderendo con grande responsabilità ai programmi di prevenzione oncologica proposti da ANT a favore dei suoi 300 dipendenti.

Fondazione della Comunità Bresciana

Dal 2012 la **Fondazione della Comunità Bresciana** sostiene l'Ospedale Domiciliare Oncologico ANT di Brescia, supportando sia l'attività di assistenza domiciliare medica e psicologica, sia l'acquisto di presidi sanitari indispensabili per un servizio di qualità.

### **Premio speciale per l'impegno nella Solidarietà**

Sindaco Pieve di Cento (BO) – Sergio Maccagnani

Il Sindaco **Sergio Maccagnani** ha dimostrato per anni grande impegno politico e personale per la finalizzazione del progetto "Residenza ANT Giuseppina Melloni" a Pieve di Cento, un nascente centro oncologico al servizio delle comunità del territorio, inaugurato lo scorso dicembre.

### **Premio speciale per il supporto alla diffusione della missione ANT**

J. Walter Thompson Italy

L'agenzia pubblicitaria **J. Walter Thompson Italy** ha ideato per ANT la campagna *Censorship For Cancer*, che utilizza i linguaggi e le censure di Instagram per sensibilizzare le donne alla prevenzione del tumore alla mammella. La campagna ha avuto grande successo su Instagram, grazie al contributo di fotografi di fama internazionale, modelle, influencer e tante donne *comuni*. Ha avuto ampio spazio sui media cartacei e online e ha ricevuto diversi riconoscimenti

Fondazione ANT Italia ONLUS

via Jacopo di Paolo 36 | 40128 Bologna

+ 39 051 7190111 | info@ant.it | ant.it

Comunicazione Nazionale

Maria Rita Tattini | + 39 340 4107071 | mariarita.tattini@ant.it

Irene Bisi | +39 346 3027135 | irene.bisi@ant.it



DONACI IL TUO  
**5X1000**  
C.F. 01229650377

e nomination nell'ambito dei più prestigiosi premi internazionali e nazionali come Festival di Cannes, Eurobest, Adci Awards e NC Awards.

### **Premio speciale per l'innovazione al servizio del sociale Umbra Cuscinetti**

Umbra Cuscinetti

Il progetto Mens'ANT, realizzato all'interno dell'Azienda **Umbra Group**, si è distinto come esempio virtuoso di partnership tra profit e non profit. Un approccio a 360 gradi al tema dell'alimentazione, che vede coinvolti tutti i membri della comunità aziendale (operai, dirigenti, impiegati, fornitori della mensa) per un cambiamento degli stili di vita che incidono sul benessere personale e sociale, in un'ottica di lungo periodo.

### **Premio speciale per l'impegno nel Volontariato**

Volontari ANT di Civitanova Marche

La Fondazione ANT è grata e riconoscente a tutti i **Volontari di Civitanova Marche** impegnati da anni e ogni giorno nel supporto socio-assistenziale alle famiglie assistite, nella raccolta fondi alle postazioni ANT, in occasione degli eventi e mercatini e nell'accoglienza ai Malati di tumore.

### **Profilo Fondazione ANT Italia Onlus**

*Nata nel 1978 per opera dell'oncologo Franco Pannuti, dal 1985 a oggi Fondazione ANT Italia ONLUS – la più ampia realtà non profit per l'assistenza specialistica domiciliare ai malati di tumore e la prevenzione gratuite – ha curato circa 120.000 persone in 10 regioni italiane (Emilia-Romagna, Lombardia, Veneto, Toscana, Lazio, Marche, Campania, Basilicata, Puglia, Umbria – dato aggiornato a dicembre 2016). Ogni anno 10.000 persone vengono assistite nelle loro case da 20 équipes multi-disciplinari ANT che assicurano cure specialistiche di tipo ospedaliero e socio-assistenziale, con una presa in carico globale del malato oncologico e della sua famiglia. Sono complessivamente 520 i professionisti che lavorano per la Fondazione (medici, infermieri, psicologi, nutrizionisti, fisioterapisti, farmacisti, operatori socio-sanitari etc.) cui si affiancano oltre 2.000 volontari impegnati nelle attività di raccolta fondi necessarie a sostenere economicamente l'operato dello staff sanitario. Il supporto offerto da ANT affronta ogni genere di problema nell'ottica del benessere globale del malato. A partire dal 2015, il servizio di assistenza domiciliare oncologica di ANT gode del certificato di qualità UNI EN ISO 9001:2008 emesso da Globe s.r.l. e nel 2016 ANT ha sottoscritto un Protocollo d'intesa non oneroso con il Ministero della Salute che impegna le parti a definire, sostenere e realizzare un programma di interventi per il conseguimento di obiettivi specifici, coerenti con quanto previsto dalla legge 15 marzo 2010, n. 38 per l'accesso alle cure palliative e alla terapia del dolore. ANT è inoltre da tempo impegnata nella prevenzione oncologica con progetti di diagnosi precoce del melanoma, delle neoplasie tiroidee, ginecologiche e mammarie. Dall'avvio nel 2004 sono stati visitati gratuitamente oltre 148.000 pazienti in 79 province italiane (dato aggiornato a dicembre 2016). Le campagne di prevenzione si attuano negli ambulatori ANT presenti in diverse regioni, in strutture sanitarie utilizzate a titolo non oneroso e sull'Ambulatorio Mobile - BUS della Prevenzione. Il mezzo, dotato di strumentazione diagnostica all'avanguardia (mammografo digitale, ecografo e videodermatoscopio) consente di realizzare visite su tutto il territorio nazionale. ANT opera in Italia attraverso 120 delegazioni, dove la presenza di volontari è molto attiva. Alle delegazioni competono, a livello locale, le iniziative di raccolta fondi e la predisposizione della logistica necessaria all'assistenza domiciliare, oltre alle attività di sensibilizzazione. Prendendo come riferimento il 2016, ANT finanzia la maggior parte delle proprie attività grazie alle erogazioni di privati cittadini (29%) e alle manifestazioni di raccolta fondi organizzate (26%) al contributo del 5x1000 (15%) a lasciti e donazioni (9%). Il 15% di quanto raccoglie deriva da fondi pubblici. Uno studio condotto da Human Foundation sull'impatto sociale delle attività di ANT, ha evidenziato che per ogni euro investito nelle attività della Fondazione, il valore prodotto è di 1,90 euro. La valutazione è stata eseguita seguendo la metodologia Social Return on Investment (SROI). ANT è la 9ª Onlus nella graduatoria nazionale del 5x1000 nella categoria del volontariato. Fondazione ANT opera in nome dell'Eubiosia (dal greco, vita in dignità).*

Fondazione ANT Italia ONLUS  
via Jacopo di Paolo 36 | 40128 Bologna  
+ 39 051 7190111 | info@ant.it | ant.it

Comunicazione Nazionale  
Maria Rita Tattini | + 39 340 4107071 | mariarita.tattini@ant.it  
Irene Bisi | +39 346 3027135 | irene.bisi@ant.it



**DONACI IL TUO**  
**5X1000**  
C.F. 01229650377