

FRANCOPHONE WEST AFRICA MANAGER

E4Impact Foundation

[E4Impact Foundation](#) è uno spin-off dell'[Università Cattolica del Sacro Cuore](#) di Milano. L'obiettivo della Fondazione è di contribuire allo sviluppo sostenibile in Africa e in Europa attraverso:

1. la formazione e l'avvio di imprese ad impatto socio-ambientale in Africa;
2. il sostegno all'internazionalizzazione responsabile delle piccole e medie imprese italiane in Africa;
3. l'implementazione di progetti di responsabilità sociale d'impresa di grande imprese.

Nel perseguire il suo obiettivo la Fondazione ha messo a punto i seguenti prodotti.

1. Il *Global MBA in Impact Entrepreneurship*, un corso di laurea della durata di un anno, erogato in partnership con l'Università Cattolica di Milano e 8 università africane in: Kenya, Uganda, Ghana, Sierra Leone, Costa d'Avorio, Senegal, Etiopia e Ruanda. L'MBA è rivolto a imprenditori e start-uppers africani che intendono avviare e far crescere un'azienda nel loro paese. Combinando eccellenza accademica e servizi di incubazione d'impresa, il programma ha supportato 544 imprenditori, il 67% dei quali ha avviato una nuova azienda, creando così circa 3.500 posti di lavoro.
2. *First Step Africa*, un servizio di internazionalizzazione per le piccole e medie imprese italiane interessate ai mercati africani. First Step Africa crea un nesso tra aziende italiane e imprenditori e professionisti africani i quali conducono una prima indagine di mercato e generano nessi con partner, clienti e fornitori.
3. *Progetti di cooperazione allo sviluppo*. Sin dal 2009, E4Impact ha partecipato sia come leader sia come partner a numerosi progetti di cooperazione incentrati sui temi dell'imprenditorialità sostenibile.
4. *Progetti di responsabilità sociale di impresa*. E4Impact accompagna le grandi aziende italiane nel disegnare, implementare e monitorare attività di responsabilità sociale in Africa sui temi della catena di fornitura sostenibile e dello sviluppo delle comunità locali.

Il Francophone West Africa Manager

E4Impact seleziona un Francophone West Africa Manager incaricato di gestire gli MBA e First Step Africa nell'Area. Il candidato svolgerà dall'Italia le attività descritte sotto per un periodo di 12 mesi, a seguito del quale sarà instaurato un rapporto continuativo presso un Paese francofono in cui è offerto l'MBA a discrezione del candidato stesso.

Caratteristiche fondamentali del(la) candidato(a) sono:

- provenienza dall'Africa Francofona;
- residenza in Italia;
- laurea conseguita in Italia;
- ottima conoscenza della lingua italiana;
- madrelingua francese;
- buona conoscenza di MS Office, Dropbox, Skype, Facebook, WhatsApp.

Candidature

Inviare CV e lettera di presentazione in lingua italiana al Direttore dei Programmi: fabio.petroni@unicatt.it. I candidati ritenuti idonei verranno contattati per un'intervista presso la sede della Fondazione: Via San Vittore 18, 20123 - Milano, Italia.

Posizione	<i>Francophone West Africa Manager</i>
Responsabilità	<p>Gestione degli MBA in Senegal, Costa d'Avorio e altri paesi francofoni in futuro <i>Riporta al Direttore dei Programmi</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestione dei rapporti con le università partner - Coordinamento e monitoraggio attività di marketing e recruiting - Supporto online e sul campo all'implementazione dei programmi - Identificazione e supporto diretto dei migliori studenti - Controllo di qualità: raccolta dati, supporto all'elaborazione di report - Sviluppo di rapporti con università nelle geografie dell'Africa Francofona <p>Sviluppo dei rapporti con la diaspora africana <i>Riporta al Direttore dei Programmi</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Creazione di nessi con la comunità e le organizzazioni della diaspora - Ideazione e gestione di progetti congiunti <p>Raccolta fondi <i>Riporta al General Manager</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Supporto alla scrittura di proposte di finanziamento - Mappatura delle opportunità di finanziamento per la regione a livello locale e internazionale <p>Sviluppo relazioni con imprese italiane (First Step Africa) <i>Riporta al General Manager</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificare opportunità di business in Africa per imprese italiane - Creare e mantenere i nessi tra aziende italiane e professionisti africani
Profilo	<ul style="list-style-type: none"> - Et�: 26-35 - Nazionalit�: Africa Francofona, preferibilmente Costa d'Avorio, Senegal o Camerun - Formazione: laurea conseguita in Italia, preferibilmente in management - Esperienza lavorativa: alcuni anni, preferibilmente in piccole e medie imprese - Competenze gestionali: marketing, gestione finanziaria, accompagnamento imprenditoriale - Competenze linguistiche: Italiano avanzato, Francese madrelingua - Abilit�: ottime capacit� relazionali, possibilmente nativo digitale, pacchetto MS Office - Profonda conoscenza dell'Africa Francofona - Ampio network con la diaspora in Italia - Disponibilit� a viaggiare nei Paesi dell'Africa francofona
Durata	12 mesi, conseguente contratto permanente
Compenso	20.000 lordo annuale
Inizio	1 novembre 2017
Sede	Via San Vittore 18, 20123 - Milano, Italia