

CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANOFondazione  
Italiana  
Accenture

## Premio CULTURA + IMPRESA: ecco i Vincitori

**Generali Italia** con il Progetto "Valore Cultura", **OVS** con "OVS ARTS OF ITALY",  
**la Fondazione Banco di Napoli** con "Il Cartastorie, Museo Archivio Storico Banco di Napoli"  
e **la Fondazione Pier Lombardo** con la Riquilificazione dell'ex Centro Balneare Caimi  
si aggiudicano i Primi Premi della IV edizione del **Premio CULTURA + IMPRESA**.

Assegnate anche le Menzioni Speciali a **Kalatà** con "Magnificat: Salita e Visita alla Cupola",  
**Associazione Opera Liquida** con "IN Opera Liquida all'Idroscalo", **Gruppo Cimbali** con "MUMAC  
Library", **Centostazioni Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane** con "Stazioni d'Artista", **Fondazione TIM**  
con "Talenti On Stage" e "I Cento Mecenati dello Sferisterio", dell'**Associazione Arena Sferisterio**.  
Annunciato il Workshop di Premiazione il 24 maggio alla Fondazione Feltrinelli, a Milano.

Milano, 27 Aprile 2017

Il **Premio CULTURA + IMPRESA** è il più importante appuntamento italiano dedicato alle Sponsorizzazioni, alle Partnership e alle Produzioni culturali d'impresa, per valorizzare come oggi il rapporto tra Imprese e Istituzioni e Operatori culturali può assicurare risultati rilevanti per il loro impatto sociale, economico, culturale. Promosso dal **Comitato CULTURA + IMPRESA** - fondato da **Federculture** e **The Round Table** nel 2013 - e giunto alla **quarta edizione**, quest'anno ha visto impegnati **27 Giurati** che hanno concluso i lavori di valutazione dei **20 Progetti finalisti** nelle categorie "Sponsorizzazioni e Partnership Culturali", "Produzioni Culturali d'Impresa", "Fondazioni d'Impresa" e "Art Bonus", e hanno indicato i vincitori.

I Primi Premi: per la categoria "Sponsorizzazioni e Partnership Culturali" va a **Generali Italia** con "Valore Cultura", articolato progetto di sponsorizzazione di istituzioni liriche e culturali in Italia. **OVS** se lo aggiudica nella sezione "Produzioni Culturali d'Impresa" con "OVS ARTS OF ITALY", innovativo progetto di valorizzazione delle bellezze artistiche con la produzione di una capsule collection ispirata ai dettagli di tesori dell'arte italiana. Nella categoria "Fondazioni d'Impresa" il Primo Premio va alla **Fondazione Banco di Napoli** con il progetto "Il Cartastorie, Museo Archivio Storico Banco di Napoli" - che comprende "Kaleidos", innovativo percorso espositivo multimediale - mentre nella nuova categoria "Art Bonus" - in collaborazione con **ALES** - è assegnato alla **Fondazione Pier Lombardo** con la "Riquilificazione dell'ex Centro Balneare Caimi": qui l'Art Bonus ha trasformato a Milano una ex piscina in un suggestivo spazio culturale, adiacente al Teatro Franco Parenti.

Le **Menzioni Speciali** ad altri progetti meritevoli di attenzione vanno a "Magnificat: Salita e Visita alla Cupola", di **Kalatà**, grazie al sostegno dello sponsor **Michelis Snc**, e "IN Opera Liquida all'Idroscalo", progetto di **Associazione Opera Liquida**, finanziato da **Fondazione Cariplo**, a "MUMAC Library" - progetto del **Gruppo Cimbali** - e "Stazioni d'Artista", promosso da **Centostazioni - Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane**. Nella categoria "Fondazioni d'Impresa" la Menzione Speciale è stata assegnata a "Talenti On Stage", di **Fondazione TIM**, e nella sezione "Art Bonus" a "I Cento Mecenati dello Sferisterio", campagna realizzata dall' **Associazione Arena Sferisterio**.



Media partner:

CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANOFondazione  
Italiana  
Accenture

'Questi 10 Progetti premiati sono emblematici di una 'Sistema Impresa' italiano che con creatività e spesso passione affianca e sostiene la Cultura, ricevendone al tempo stesso preziosi contributi reputazionali, creativi e professionali' – sottolinea **Francesco Moneta**, Presidente del Comitato CULTURA + IMPRESA. Quest'anno la Giuria può rappresentare un 'Viaggio nell'Italia delle Partnership culturali' assai variegato, con Operatori culturali, tipologie di Progetto e Imprese di diverse dimensioni e territorialità. Vorremmo che queste 'buone pratiche' fossero di stimolo per moltiplicare il valore economico e sociale che questa alleanza sa generare per il nostro Paese'.

'La qualità dei progetti vincitori di questa edizione del nostro concorso testimonia una grande dinamicità e capacità innovativa del sistema culturale italiano – dichiara **Andrea Cancellato**, Presidente di Federculture - che, soprattutto quando impresa privata e operatori culturali condividono una visione di sviluppo nell'interesse pubblico, è in grado di dare vita ad esperienze che arricchiscono l'intera collettività'.

Il **Workshop di premiazione** è in programma nella mattina del **24 maggio 2017** nella splendida nuova sede della **Fondazione Feltrinelli**, e come da tradizione nelle edizioni precedenti sarà una importante occasione per confrontarsi con i vincitori, ascoltare le loro case histories, oltre che alcuni autorevoli interventi di contesto del rapporto tra Cultura e Comunicazione d' Impresa.

Il prestigioso '**Premio d'Autore**' quest'anno sarà di particolare valore artistico, grazie all'estro creativo dell'artista multimediale **Silvia Iorio** e alla partecipazione di **Fondazione Esclusiva e di Esclusiva Design**, che lo hanno appositamente progettato e realizzato per il Premio CULTURA + IMPRESA. L'opera d'arte "**De Siderium**", in quattro esemplari, sarà consegnata ai Primi Classificati nelle quattro categorie.

27 sono i Giurati dell'Edizione 2016 del **Premio CULTURA + IMPRESA**: **Elena Amadini**, Vicedirettrice Commerciale **Veronafiere**; **Roberto Amarotto**, Consigliere e Responsabile Osservatorio Unicom – **Unicom**; **Salvatore Amura**, Presidente **Accademia di Belle Arti - Aldo Galli IED Como**; **Nicola Bedogni**, Senior Fundraiser, Socio **ASSIF**; **Claudio Bocci**, Direttore **Federculture**; **Carolina Botti**, Direttore **Ales S.p.A.**; **Laura Cantoni**, ricercatrice e fondatrice **Astarea**; **Carola Carazzone**, Segretario Generale **ASSIFERO**; **Palmira Clemente**, Responsabile Marketing Territoriale **Camera di Commercio di Milano**; **Andrea Cornelli**, Delegato **ASSOCOM**; **Giuseppe Costa**, Direttore Vicario Assessorato alla Cultura, **Regione Lombardia**; **Giovanni Crupi**, Direttore Sviluppo **Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano**; **Amedeo Del Principe**, Responsabile del Servizio Promozione e Qualificazione delle Filiere del Made in Italy - **Unioncamere**; **PierCarla Delpiano**, Presidente **Fondazione Stelline** e Direttore Comunicazione **Fiera Milano S.p.A.**; **Walter Hartsarich**, Past President **MUVE Musei Civici di Venezia**; **Giovanna Maggioni**, Direttore Generale **UPA**; **Marcella Mallen**, Presidente **Prioritalia**; **Chiara Mancini**, Responsabile Direzione Relazioni Istituzionali e Media - **ABI**; **Fabio Mazzeo**, Presidente **Fondazione Esclusiva**; **Francesco Moneta**, Presidente del **Comitato CULTURA + IMPRESA**; **Elisabetta Patti**, Responsabile Progetti Culturali **Fondazione Bracco**; **Anna Puccio**, Segretario Generale **Fondazione Italiana Accenture**; **Stefania Romenti**, Ricercatrice **IULM**; **Filomena Rosato**, Presidente **ASSOREL**; **Vincenzo Santoro**, Responsabile Dipartimento Cultura e Turismo di **Anci**; **Caterina Seia**, Direttore **Arte e Imprese/ Il Giornale dell'Arte e Giornale delle Fondazioni** e **Rossella Sobrero**, Fondatrice de **Il Salone della CSR**.



Media partner:

CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANOFondazione  
Italiana  
Accenture

La Giuria ha espresso le proprie preferenze votando online attraverso la piattaforma *IdeaTRE60*, messa a disposizione dalla **Fondazione Italiana Accenture**.

I **parametri di valutazione** utilizzati dalla Giuria si possono verificare sulla piattaforma <http://culturapiuimpresa.ideatre60.it/>, insieme alle altre informazioni inerenti il Premio, tra cui i premiati e le case-histories delle edizioni precedenti.

Il **Premio CULTURA + IMPRESA 2016** è promosso in collaborazione con **ALES, Camera di Commercio di Milano, Fondazione Italiana Accenture, Veronafiere**, ed è affiancato da numerose istituzioni e organismi rappresentativi dei mondi della Cultura, dell'Impresa e della Comunicazione.

Hanno dato la loro adesione: **ABI – Associazione Bancaria Italiana, ACRI – Associazione di Fondazioni e Casse di Risparmio Italiane, ANCI – Associazione Nazionale Comuni Italiani, ALES SpA, ASSIF – Associazione Italiana Fundraiser, Assifero, ASSOLOMBARDA, ASSOCOM, ASSOREL – Associazione Italiana delle Agenzie di Relazioni Pubbliche, FERPI – Federazione delle Relazioni Pubbliche Italiana, PR Hub, Prioritalia, Regione Lombardia, Unicom, Unioncamere.**

Il premio è inoltre patrocinato da **ESA – European Sponsorship Association**.

I Media Partner della IV Edizione del Premio sono **Arte e Imprese/ Il Giornale dell'Arte, Il Giornale delle Fondazioni e TVN Media Group**.

**Fondazione Fitzcarraldo, UPA Utenti Pubblicità Associati, IULM e Accademia di Belle Arti - Aldo Galli IED Como** mettono a disposizione per i vincitori del **Premio CULTURA + IMPRESA 2016** altrettanti premi formativi.

#### Per informazioni:

**Segreteria Organizzativa Premio CULTURA + IMPRESA**

premio@culturapiuimpresa.it – tel. 02.83422584



Media partner: