

A large, stylized blue graphic element consisting of a thick, rounded horizontal bar at the top that curves downwards on the left side, and a vertical bar on the right that curves downwards at the bottom, forming a shape reminiscent of a stylized 'F' or a bracket.

***assifero***

Il punto di riferimento  
della filantropia  
istituzionale

Maggio 2018

# Visione

- Aumentare la circolarità delle informazioni, delle buone pratiche, degli approcci innovativi,
- fare insieme massa critica,
- scalare modelli,
- rafforzare l'impatto sociale
- promuovere, anche a livello nazionale ed europeo, **un polo filantropico aggregativo con capacità di rappresentanza, proposta, collaborazione e maggiore efficacia e sostenibilità**

# Valori

Le Fondazioni e gli Enti aderenti ad Assifero si riconoscono:

- nell'ampia nozione di filantropia istituzionale come ambito sociale ed economico animato da organizzazioni senza fini di lucro che stabilmente catalizzano risorse, principalmente ma non solo economiche, provenienti da diverse fonti e le ridistribuiscono sotto diverse forme – elargizioni, investimenti, beni, servizi – per il bene comune e finalità di utilità sociale, solidarietà e sviluppo umano, sociale, economico, civile e culturale.
- **nei principi di carattere generale enunciati nella Carta dei Principi di Responsabilità** ravvisandone il contributo valoriale, culturale, strategico e operativo per il perseguimento della propria missione. Tali principi rappresentano **valori comuni** cui le Fondazioni tendono, nel pieno rispetto della propria natura, autonomia e missione.

# Missione

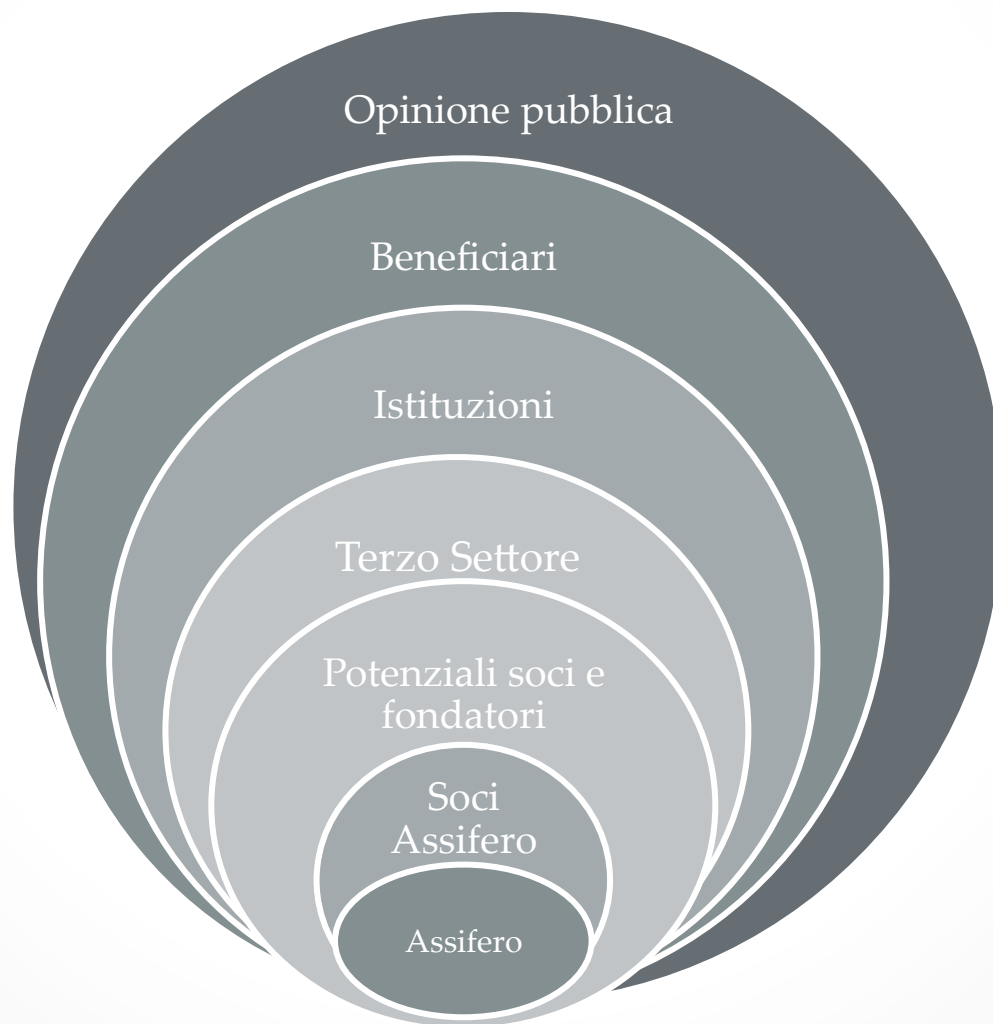
Assifero lavora per promuovere una **filantropia istituzionale italiana** più visibile, informata, connessa ed efficace, **riconosciuta a tutti i livelli** come partner strategico di uno sviluppo umano e sostenibile.

La filantropia istituzionale per essere informata, visibile, connessa ed efficace ha oggi un bisogno vitale di organizzazioni infrastrutturali come Assifero.

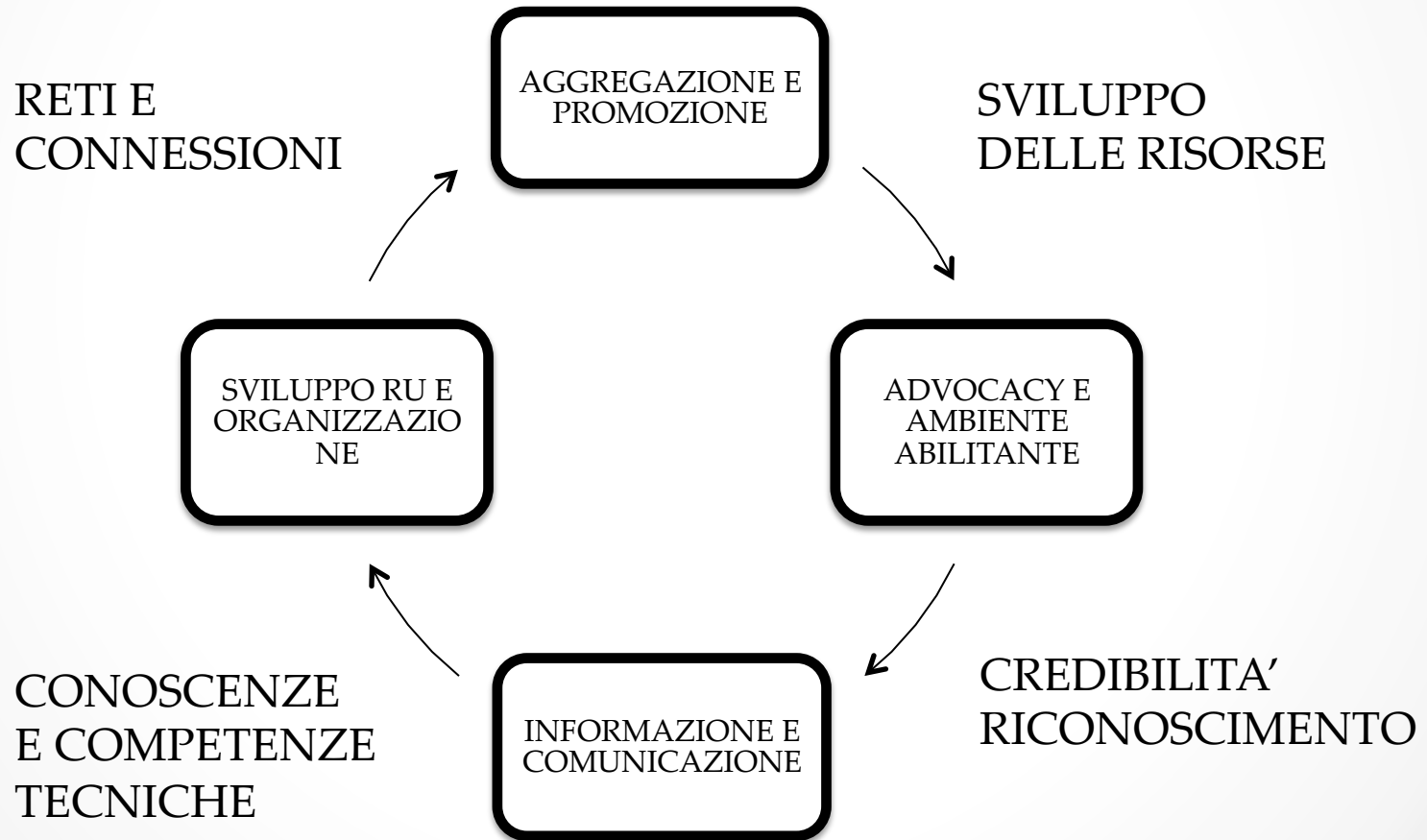
**Senza porti, strade, aeroporti non è possibile fare sistema.**

Le sfide odierne sono complesse e possono essere affrontate solo insieme da molti diversi attori e in modo sistemico.

# Stakeholder



# Aree di intervento



# Aggregazione e promozione

Sviluppare la capacità di azione congiunta dei soci, aumentare il numero degli associati, essere centro di promozione e assistenza per la nascita di nuove fondazioni

# Aggregazione e promozione

## **Dal piano operativo in corso:**

- Eventi di vita associativa (organizzazione assemblea annuale e convegno nazionale)
- Sessioni strategiche a latere CN (Fondazione TIM, Fondazione SNAM)
- Preparazione e realizzazione Forecast ARIADNE 8 febbraio Napoli
- Conferenza nazionale Fondazioni di Comunità (Brescia 2018)
- Forum annuale europeo Fondazioni impresa (Palermo 2018)
- Mappatura potenziali soci, contatto e presentazione Associazione
- Promozione iniziative di cofinanziamento



# Advocacy e ambiente abilitante

Contribuire a creare un ambiente abilitante e favorevole alla filantropia istituzionale, contribuire a far riconoscere il ruolo delle Fondazioni come partner strategici di sviluppo umano, promuovere una campagna tematica annuale per la Giornata Europea delle Fondazioni

# Advocacy e ambiente abilitante

## **Dal piano operativo in corso:**

- Riforma del Terzo Settore
- Partecipazione al Consiglio Nazionale Terzo Settore e Consiglio Nazionale cooperazione allo sviluppo
- Nuove iniziative per provvedimenti fiscali specifici
- Media partnership con Giornale delle Fondazioni, Secondo Welfare, Vita, Welfare Oggi
- Alleanza con ACRI e collaborazione con le organizzazioni del Terzo Settore
- Partecipazione attiva alla Giornata europea delle Fondazioni
- Partecipazione a reti internazionali (ARIADNE, DAFNE, ECFI, EFC, WINGS)

# Centro di informazione e comunicazione

Facilitare l'apprendimento collaborativo e lo scambio di esperienze, aumentare la capacità dei soci e dell'associazione di perseguire la propria missione filantropica in modo efficace, migliorare l'accredito in termini di riconoscimento del ruolo e visibilità, della filantropia istituzionale presso media e opinione pubblica

# Centro di informazione e comunicazione

## **Dal piano operativo in corso:**

- Realizzazione nuovo logo
- Aggiornamento home page sitoweb, e newsletter settimanale
- Perfezionamento sistema di CRM per una comunicazione personalizzata, per la gestione dati associati e tracciamento delle attività di Assifero con tutti gli Stakeholder
- Attività di Ufficio stampa (Glebb&Matzger)

# Sviluppo risorse umane e organizzazione

Rafforzare la capacità di analisi,  
organizzativa e gestionale dei soci,  
catalizzare la capacità innovativa della  
filantropia istituzionale, migliorare la  
performance e la capacità di  
valutazione dei soci nel perseguimento  
della propria missione filantropica

# Sviluppo risorse umane e organizzazione

## **Dal piano operativo in corso:**

- Accreditamento di Assifero come Ente Nazionale di Servizio Civile (5 progetti, 9 soci accreditati aderenti)
- Programma di ricerca IRPAs
- Seminari tematici su Riforma TS
- CF2CF in Italia
- CF2CF in Europa
- Study visit ECFI presso alcune CF italiane