



IL VALORE DELLA Filantropia di Comunità

Come le esperienze
costruiscono asset
locali, capacity e
fiducia—e perché
questo funziona

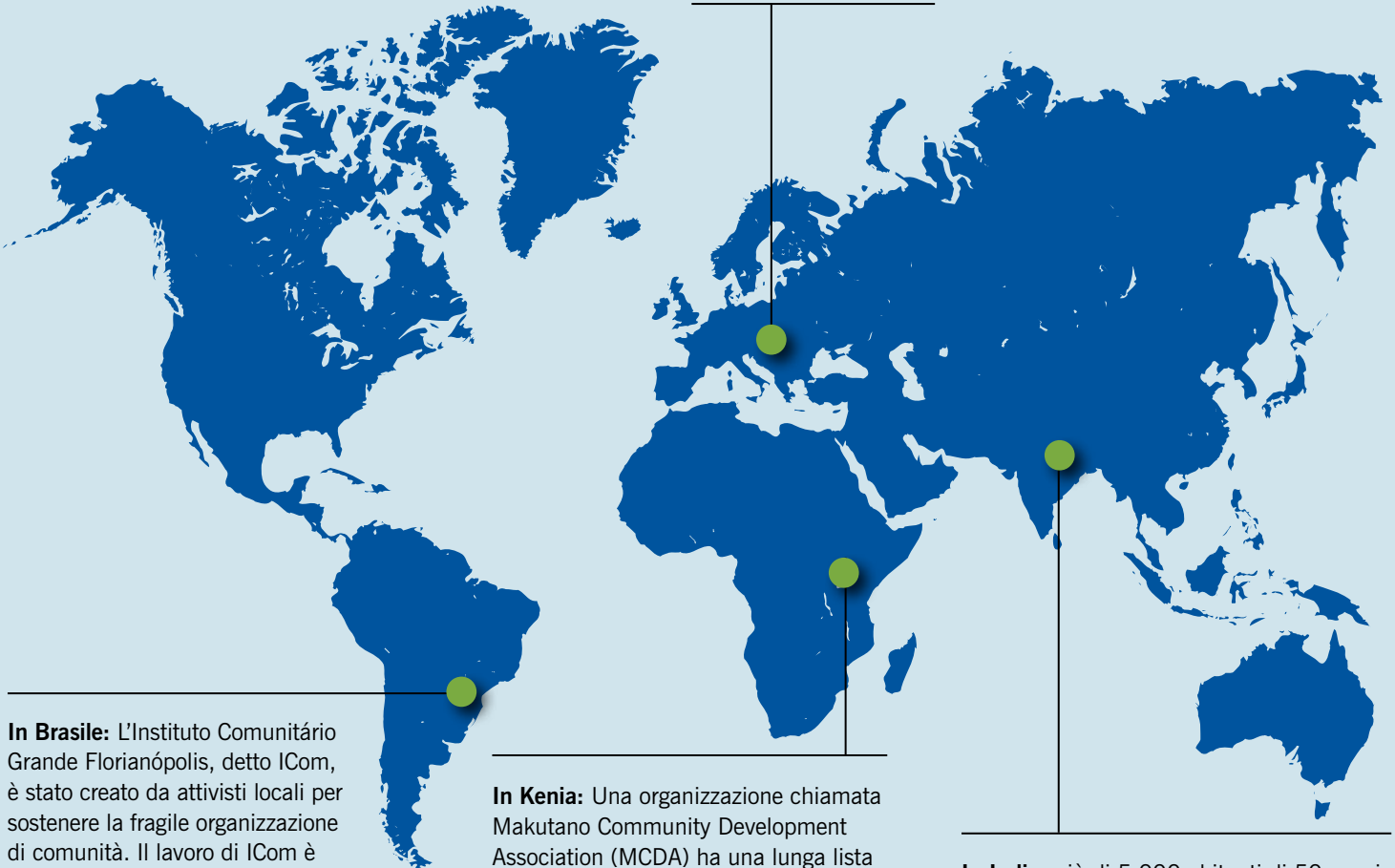
Dal Kenya all'India, dalla Slovacchia al Brasile, i residenti hanno migliorato scuole, creato posti di lavoro, responsabilizzato cittadini, rafforzato organizzazioni, mobilitato donatori. Come hanno fatto queste comunità a farlo? Con la filantropia di comunità.

Una pubblicazione del Global Fund For Community Foundations con Aga Khan Foundation USA, Charles Stewart Mott Foundation e Rockefeller Brothers Fund.

Traduzione Italiana a cura di Assifero

Una pratica locale che si diffonde a livello globale

In Slovacchia: La Banská Bystrica City Foundation è la prima fondazione di comunità dell'Europa dell'est. Nata grazie al progetto Healthy Cities dell'Organizzazione Mondiale della Sanità, ha oggi un bacino di donatori locali e ha spostato le sue strategie sulle iniziative guidate dai cittadini. La fondazione supporta i gruppi che assistono i bambini di strada, ha contribuito alla creazione di organizzazioni che aiutano la comunità Rom locale, gestisce una 'Banca Giovani' per coinvolgere i residenti più giovani nella filantropia, e—in quello che il suo direttore esecutivo, Beata Hurt, una volta ha chiamato il suo massimo successo - “ha dimostrato ai cittadini locali che hanno abbastanza energia e capacità di risolvere i loro problemi in modo autonomo”.



In Brasile: L'Istituto Comunitário Grande Florianópolis, detto ICom, è stato creato da attivisti locali per sostenere la fragile organizzazione di comunità. Il lavoro di ICom è impressionante per varie ragioni. Mobilitano i donatori locali ad investire sullo sviluppo della comunità. Mappano le risorse e mettono in risalto le questioni locali. Promuovono usi innovativi della tecnologia per il bene comune. E stanno portando avanti il concetto di fondazione di comunità in Brasile. “Abbiamo imparato che abbiamo prima bisogno di incoraggiare una cultura sistematica del ‘dare’”, afferma Anderson Giovanni da Silva, direttore esecutivo di ICom. “Poi forniamo gli strumenti per aiutare le organizzazioni della comunità, i singoli donatori, le aziende, e il governo a lavorare insieme”.

In Kenia: Una organizzazione chiamata Makutano Community Development Association (MCDA) ha una lunga lista di successi, tra cui la costruzione di nove dighe e 17 pozzi e lo sviluppo di 10.000 acri di terra fertile. Se questi risultati sono impressionanti, ciò che è ancor più importante è come l'organizzazione ha costruito le capacità degli abitanti di partecipare al proprio sviluppo. Raphael Masika, un leader locale che è stato determinante nella formazione di MCDA, spiega l'impegno dell'organizzazione per la costruzione di capacità della comunità a lungo termine: “Le persone in Kenia non sono povere perché mancano le risorse, ma perché non hanno le conoscenze per utilizzarle”.

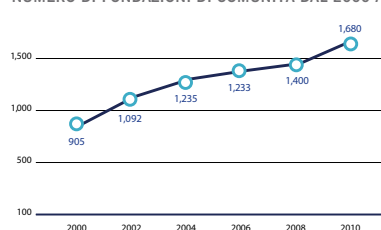
In India: più di 5.000 abitanti di 50 paesi si sono riuniti in qualità di membri della Fondazione Prayatna. In base al principio di “titolarità locale dei problemi locali”, hanno mobilitato i residenti, per lo più Dalit e Musulmani, a contribuire con il loro tempo, con cibo, denaro e altre risorse per sostenere con successo i diritti umani, l'housing, l'occupazione, la responsabilità del governo e la giustizia sociale. L'organizzazione ha sviluppato le competenze dei leader locali, ha fatto progressi nelle relazioni tra indù e comunità musulmane, e promosso il potere dell'azione collettiva. “Quando andiamo da soli, non ci ascoltano”, dice un membro, “ma quando andiamo insieme veniamo sempre considerati”.

Una soluzione in crescita

In tutto il mondo, i cittadini stanno dando vita alla pratica della filantropia¹ di comunità in modo continuo e crescente. Stanno creando e governando nuove organizzazioni che forniscono e fanno crescere le risorse economiche locali, unitamente ad altri tipi di risorse. Si tratta di programmi contestualizzati per soddisfare le esigenze della comunità e sensibilizzarle rispetto alle questioni locali. Si tratta della partecipazione dei leader della comunità, del rafforzamento della società civile, e della pianificazione a lungo termine.

Le organizzazioni filantropiche di comunità si stanno moltiplicando. Tra il 2000 e il 2010, una particolare tipologia—le fondazioni di comunità—è cresciuta notevolmente fino all'86%, con una media di 70 istituzioni create ogni anno². Per spiegare questa crescita sono stati citati una serie di fattori, come le organizzazioni di sostegno allo sviluppo di queste esperienze, un modello organizzativo flessibile, un finanziamento a lungo termine, e sforzi diffusi per costruire la società civile in tutto il mondo.

NUMERO DI FONDAZIONI DI COMUNITÀ DAL 2000 AL 2010



Se le fondazioni di comunità sono la forma più conosciuta di filantropia di comunità, si stanno facendo strada nuove tipologie di organizzazioni. “Nel corso degli ultimi anni, c’è stata una nuova ondata di organizzazioni filantropiche di comunità”, dice Halima Mahomed di TrustAfrica. “Sono strutturate, radicate nel contesto, non sposano un concetto particolare, e non aderiscono al concetto di fondazioni di comunità di altri”.

Al suo interno, la filantropia di comunità sfrutta la propensione della popolazione locale all’aiutarsi a vicenda, una risorsa naturale che si trova in tutte le società e culture. In effetti, molti professionisti attribuiscono la pratica più ad una motivazione collettiva che a una forma organizzativa.

Considerato che la filantropia di comunità è l’unica in grado di incanalare questa propensione ad aiutarsi a vicenda in istituzioni locali durature, e possiede la flessibilità necessaria per adattarsi alle circostanze e ai donatori locali, non c’è da meravigliarsi del crescente interesse per la filantropia di comunità.

“C’è stato un cambiamento rispetto alle modalità con le quali la filantropia di comunità viene praticata nelle nazioni in via di sviluppo. Si allontana dall’ossessione Nord americana sui bisogni dei donatori ed è molto più flessibile. L’INNOVAZIONE nella filantropia di comunità viene da Africa, Asia e America Latina.”

AVILA KILMURRAY, THE COMMUNITY FOUNDATION FOR NORTHERN IRELAND

¹ Come descritto in “Il valore della filantropia di Comunità” una serie di momenti di confronto tra operatori e finanziatori ha individuato le caratteristiche della filantropia di comunità, compreso il fatto che “è organizzata e strutturata”, “è autogestita”, “funziona come una architettura aperta”, “costruisce la società civile”, “utilizza risorse e beni locali”, e “ricerca una società inclusiva ed equa”. Il rapporto, commissionato dalla Fondazione Aga Khan USA e Stewart Mott Foundation Charles e scritto da Barry Knight, è disponibile presso <http://www.mott.org/files/publications/thevalueofcommunityphilanthropy.pdf>.

² Vedi il *Global Status Report sulle Fondazioni di Comunità (2010)*, a cura del Worldwide Initiatives for Grantmaker Support (WINGS)

La logica della filantropia di comunità

Le comunità si rivolgono alla filantropia di comunità anche perché l'esperienza porta a buoni risultati di sviluppo. Secondo Jenny Hodgson del Global Fund for Community Foundations, c'è una logica forte alla base della filantropia di comunità, un insieme di 'se/allora' ipotetici sulle modalità con le quali si possono creare risultati che interessano gli abitanti, i finanziatori e gli operatori:

- Se le persone si sentono co-investitori nel proprio sviluppo, allora si prendono maggior cura degli esiti prodotti.
- Se gli abitanti mettono in gioco le loro stesse risorse, allora le dinamiche di potere sono più eque e così si forma una partnership, non una tradizionale relazione donatore-beneficiario.
- Se la gente locale decide e si rivolge alla filantropia di comunità, allora i destinatari locali dovranno essere responsabili e costruiranno capitale sociale.
- Se le istituzioni della filantropia di comunità agiscono come depositari di differenti tipi di fiducia e risorse, allora possono guidare lo sviluppo in modo efficace.

I professionisti e i sostenitori della filantropia di comunità hanno individuato tre elementi costitutivi della pratica:

BENI

La filantropia di comunità costruisce e impegna le risorse locali—finanziarie e di altro genere. Questa è la ragione per la quale gli individui e i donatori istituzionali la considerano come un percorso efficace verso la sostenibilità, facendo crescere risorse per lavorare sui problemi della comunità. L'uso delle risorse locali, il coinvolgimento dei donatori locali, e il frequente uso di sovvenzioni durature consente alla filantropia di comunità di rafforzare la società civile in una prospettiva di lungo periodo.

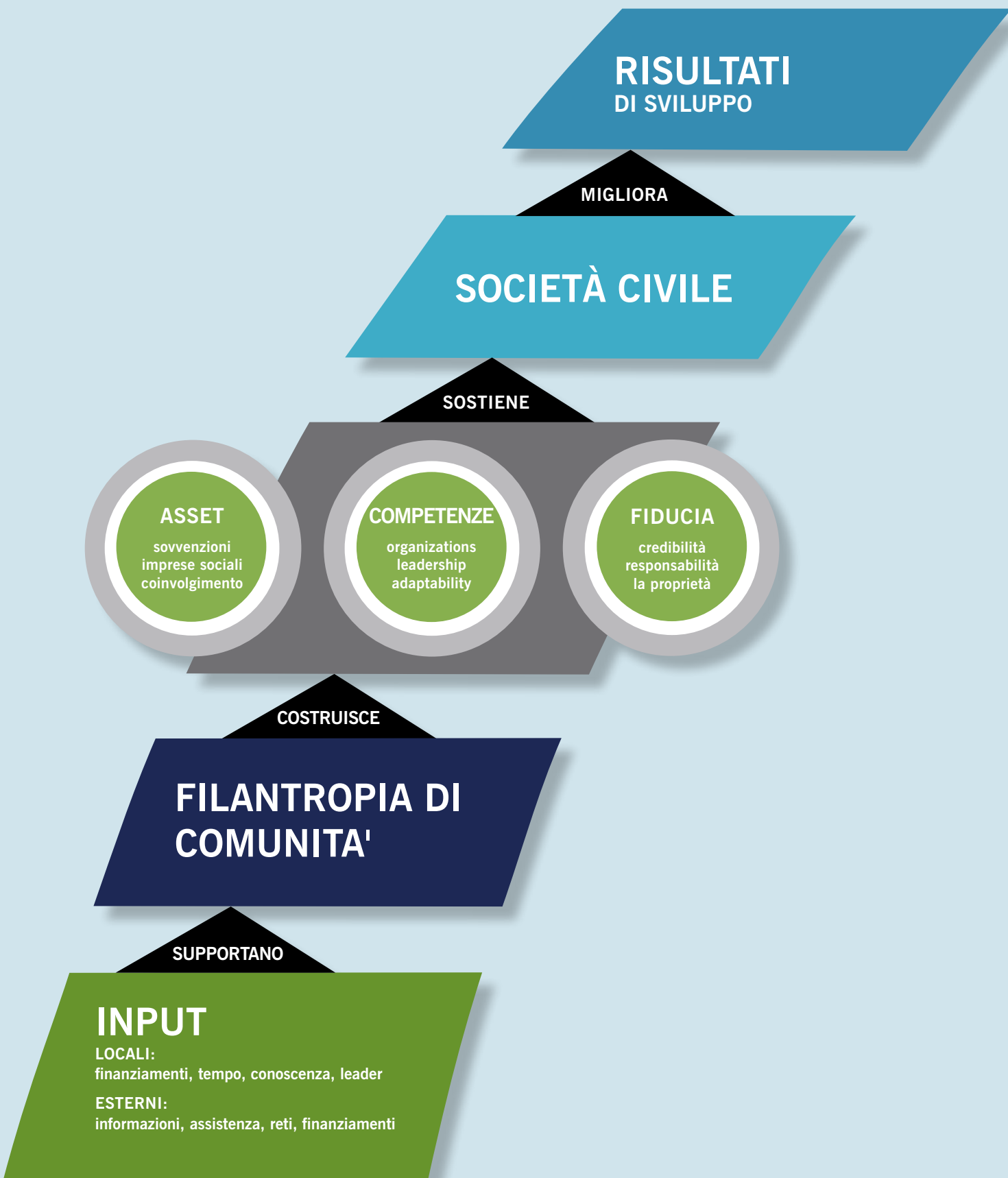
CAPACITÀ

Le organizzazioni della filantropia di comunità sviluppano capacità di lungo periodo in forma di relazioni, partenariati, conoscenza, piattaforme e infrastrutture, capacità che gli approcci a breve termine non sono in grado offrire. In particolare, la filantropia di comunità è un modo efficace per rafforzare la voce dei cittadini e la partecipazione. Ed ha un ruolo strategico nell'aiutare le organizzazioni ad adattarsi alle mutevoli condizioni, a individuare nuove priorità locali, spostando gli interessi dei donatori e creando opportunità di leadership.

FIDUCIA

Attraverso governance locale e decisioni di finanziamento trasparenti, la filantropia di comunità crea fiducia tra gli abitanti e nelle loro istituzioni locali. Questo capitale sociale rafforza la società civile. Innesca l'impegno, il coinvolgimento e crea un senso di titolarità e appartenenza locale del processo di sviluppo. E permette alle organizzazioni filantropiche di comunità di convocare, informare, e mobilitare i residenti con una efficacia che le altre organizzazioni spesso non riescono ad avere.

Un percorso verso esiti positivi



Una chiamata ad agire

Un crescente numero di finanziatori, professionisti e sostenitori a livello globale hanno iniziato ad esplorare modi per rafforzare e sviluppare la filantropia di comunità come strategia di sviluppo sostenibile, pratica filantropica e punto di forza della comunità.

Per crescere e avere impatto come strategia di sviluppo efficace, la filantropia di comunità richiede supporto. Tale supporto deve essere basato sui bisogni delle comunità, con particolare attenzione a ciò che sta accadendo sul territorio, non essere guidato da agende esterne.

La necessità di sostegno è supportata dalla ricerca. Ad esempio, il *Global Status Report 2010 di WINGS sulle fondazioni di comunità* ha mostrato che il miglior predittore di una nuova crescita in fondazioni di comunità tra il 2008 e il 2010 è stata la presenza di organizzazioni nazionali o regionali a sostegno dello sviluppo di queste fondazioni all'inizio del decennio.

Tale necessità di supporto è, inoltre, sostenuta da un senso di opportunità. La filantropia di comunità ha dimostrato di essere efficace e convincente in una varietà di contesti geografici e culturali. È ora tempo di sostenerla perché diventi una strategia di sviluppo diffusa, non di nicchia. Se la tecnologia rende più facile per i donatori esterni finanziare la filantropia di comunità lontane, le organizzazioni filantropiche locali devono influenzare e moltiplicare tali investimenti. Con la pratica che sta crescendo e migliorando, ora è il momento di agire per la filantropia di comunità.

“Abbiamo lavorato sulla società civile per lungo tempo. Quando le persone agiscono per la propria comunità, quei programmi sono stati i più **SOSTENIBILI**. Leadership, risorse finanziarie e volontariato sono tutti elementi duraturi”

MIRZA JAHANI, AGA KHAN FOUNDATION

“In alcuni luoghi l'unico modo per ottenere un impatto efficace è farlo **INSIEME** per la se stessi e la propria comunità. Abbiamo bisogno di un modo in cui le comunità possono essere attivate e mobilitate e riunite”.

TADE AKIN AINA, CARNEGIE CORPORATION

“Passo dopo passo stiamo diventando una fonte di informazioni e **CONOSCENZA** sulle comunità”.

LUCIA DELLANELO, ISTITUTO COMUNITARIO GRANDE FLORIANOPOLIS

“Stiamo andando avanti affidandoci alle persone che la **COMUNITÀ** conosce e delle quali si fida”

FELECIA JONES, BLACK BELT COMMUNITY FOUNDATION

“Abbiamo voluto **CAMBIARE** le comunità dall'interno”.

MARWA EL DALY, WAQFEYAT AL MAADI COMMUNITY FOUNDATION

Come possiamo sviluppare la pratica?

I donatori stanno esplorando un certo numero di questioni per sviluppare strategie per far crescere il settore:

- Come possiamo offrire maggiori opportunità per un networking tra pari e uno scambio di conoscenze tra gli operatori della filantropia di comunità?
- Come possiamo aumentare la comprensione della pratica attraverso la ricerca, la valutazione e la comunicazione, diffusione e condivisione dei risultati di ricerca e valutazione?
- Quali sono le modalità efficaci per aiutare le organizzazioni filantropiche di comunità ad avere un punto di appoggio?
- Come possono i finanziatori esterni supportare la filantropia di comunità, riducendo al minimo la dinamica “dentro-fuori” che può ostacolare tali sforzi?
- Che tipo di infrastruttura di supporto internazionale potrebbe finanziare sperimentazioni, sviluppare strumenti, aumentare fondi, mappare beni, convocare leader, creare reti, e rafforzare la pratica della filantropia di comunità?
- Come possiamo costruire un movimento globale per la filantropia di comunità?

“La filantropia di comunità è una opportunità per i finanziatori esterni che quando investono denaro si aspettano programmi sostenibili. Secondo la nostra esperienza, il lavoro è sostenibile se è supportato dalla filantropia di comunità. **FUNZIONA**”.

SHANNON LAWDER, C.S. MOTT FOUNDATION

“La filantropia di comunità prevede spazi per le sperimentazioni. Siamo piccoli ma **FLESSIBILI**. Siamo in grado di colmare le lacune. Si tratta di sperimentare e di essere imprenditoriali”.

JAN DESPIEGELAERE, COMMUNITY FOUNDATION WEST-FLANDERS

“Stavamo discutendo che limitarsi a costruire un pozzo non è sufficiente, perché non è **SVILUPPO**. Lo sviluppo è la storia che sta dietro al pozzo... hai costruito competenze locali? Hai cambiato gli atteggiamenti? Hai aiutato la comunità a pensare in modo diverso?”

MONICA MUTUKU, FORMERLY OF THE KENYA COMMUNITY DEVELOPMENT FOUNDATION

“Attraverso la filantropia di comunità gli **ATTORI LOCALI** possono appropriarsi del loro sviluppo”.

MARYANNE YERKES, USAID

Unisciti a Noi

Molte organizzazioni hanno collaborato per lanciare un'alleanza di sostenitori della filantropia di comunità per rispondere a queste domande e rafforzare il campo. Unisciti a noi

Per informazioni sulla filantropia di comunità contattare:

Jenny Hodgson

jenny@globalfundcf.org

www.globalfundcommunityfoundations.org



AGA KHAN FOUNDATION USA
1825 K Street NW, Suite 901
Washington, D.C. 20006
www.akdn.org
info.akfusa@akdn.org
+1.202.293.2537



CHARLES STEWART MOTT FOUNDATION
Mott Foundation Building
503 S. Saginaw Street, Suite 1200
Flint, MI 48502
www.mott.org info@mott.org
+1.810.238.5651



GLOBAL FUND FOR COMMUNITY FOUNDATIONS
Fourth Floor, 158 Jan Smuts Avenue Rosebank
Johannesburg 2196 South Africa
www.globalfundcommunityfoundations.org
info@globalfundcf.org
+27.11.447.4396



**Rockefeller
Brothers Fund**
Philanthropy for an Interdependent World

ROCKEFELLER BROTHERS FUND
475 Riverside Drive, Suite 900
New York, NY 10115
www.rbf.org
communications@rbf.org
+1.212.812.4200